

## KẾ HOẠCH Hoạt động truyền thông năm 2026

Căn cứ Chương trình số 01/CTr-CTĐ ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ Thành phố năm 2026;

Năm 2026, các hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ các cấp được triển khai gắn với chủ đề: **“80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”**, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026) và các ngày lễ gắn với các sự kiện của Đất nước, của Hội trong năm, Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh triển khai kế hoạch hoạt động truyền thông năm 2026, nội dung cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Công tác truyền thông năm 2026 được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong các hoạt động Hội góp phần nâng cao vị thế, uy tín của tổ chức Hội, đồng thời là công cụ quan trọng trong việc kết nối, vận động nguồn lực xã hội phục vụ các hoạt động nhân đạo.

- Việc triển khai công tác truyền thông cần đảm bảo tính chủ động, kịp thời, chính xác, nhân văn; lấy người dân và người thụ hưởng làm trung tâm; kịp thời tôn vinh các gương điển hình tiêu biểu; huy động sự tham gia của những tổ chức, cá nhân trong các hoạt động Hội.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, phát huy hiệu quả các nền tảng truyền thông trên cổng thông tin điện tử (website), mạng xã hội (fanpage, zalo, ...); bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, phù hợp với từng hoạt động.

### II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

#### 1. Tuyên truyền các giá trị nhân đạo

Tập trung tuyên truyền, nâng cao nhận thức của tổ chức, cá nhân về các nội dung sau: Mục đích, ý nghĩa, nội dung của hoạt động chữ thập đỏ; truyền thống nhân ái, tình thương yêu con người, tinh thần đoàn kết của dân tộc Việt Nam; Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động chữ thập đỏ; Luật nhân đạo quốc tế, các nguyên tắc cơ bản của Phong trào chữ thập đỏ và trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Điều ước quốc tế về hoạt động nhân đạo mà Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Căn cứ Điều 12 Luật Hoạt động Chữ thập đỏ.

## **2. Vai trò, trách nhiệm và sự tham gia của Hội Chữ thập đỏ trong thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước và Thành phố**

- Tập trung tuyên truyền, khẳng định vai trò của các cấp Hội Chữ thập đỏ là tổ chức nòng cốt, đầu mối kết nối, điều phối trong hoạt động nhân đạo, tham gia tích cực vào việc triển khai các chính sách an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước và Thành phố; thực hiện hiệu quả sứ mệnh nhân đạo do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ.

- Nêu bật trách nhiệm của các cấp Hội trong việc tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách lớn, nhất là trong hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh, sự cố khẩn cấp; đồng thời triển khai các hoạt động trợ giúp nhân đạo thường xuyên, dài hạn, góp phần nâng cao chất lượng đời sống, chăm sóc sức khỏe, hỗ trợ giáo dục và phát triển cộng đồng.

- Tuyên truyền về vai trò của Hội Chữ thập đỏ trong việc góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững, xây dựng cộng đồng đoàn kết, nhân ái; chủ động tham gia giải quyết các vấn đề xã hội cấp thiết, chăm lo, bảo vệ quyền lợi của các nhóm dễ bị tổn thương.

## **3. Phong trào “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”**

- Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng Phong trào “Người tốt, việc thiện – Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái” gắn với Cuộc vận động “Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo” góp phần lan tỏa tinh thần sẻ chia trong cộng đồng.

- Tôn vinh, biểu dương kịp thời các cá nhân, tập thể tiêu biểu, những tấm gương điển hình trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ; qua đó khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý thức sẻ chia trong cộng đồng. Đồng thời, phát hiện, giới thiệu và nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong hoạt động nhân đạo.

- Đẩy mạnh vận động các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tích cực tham gia, đồng hành cùng Hội trong các hoạt động nhân đạo, góp phần xây dựng cộng đồng đoàn kết, nhân ái, phát triển bền vững.

## **4. Tháng Nhân đạo năm 2026 gắn với kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5), 50 năm Ngày thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026) và các sự kiện trọng đại của đất nước**

- Tăng cường tuyên truyền về truyền thống nhân ái của dân tộc Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh về công tác nhân đạo, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong việc tham gia các hoạt động nhân đạo.

- Tổ chức hoạt động truyền thông gắn với các sự kiện trọng đại của đất nước và của Thành phố<sup>2</sup>; lồng ghép nội dung tuyên truyền về công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

<sup>2</sup> Chào mừng kỷ niệm: Ngày toàn dân Hiến máu tình nguyện (07/4); 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026); Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5); 328 năm hình thành Thành phố Sài Gòn - Chợ lớn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh (1698 - 2026) và 50 năm Ngày thành phố Sài Gòn - Gia Định

- Đẩy mạnh truyền thông Tháng Nhân đạo năm 2026 - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo với chủ đề **“80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”** (đề cương đính kèm); tăng cường vận động nguồn lực từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân; phát huy vai trò kết nối, điều phối của Hội trong chăm lo những người có hoàn cảnh khó khăn.

- Tuyên truyền, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu tích cực tham gia, đóng góp nguồn lực; phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng tin, bài, phóng sự nhằm lan tỏa giá trị nhân đạo và hiệu quả của các hoạt động trong Tháng Nhân đạo.

- Tăng cường tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa Ngày Chử thập đở và Trăng lưỡi liềm đở quốc tế (08/5); phổ biến các nguyên tắc cơ bản của Phong trào Chử thập đở và Trăng lưỡi liềm đở quốc tế, qua đó góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và mọi tầng lớp Nhân dân về các giá trị nhân đạo trong tình hình mới.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông giới thiệu về lịch sử hình thành, phát triển của Phong trào Chử thập đở và Trăng lưỡi liềm đở quốc tế; thông tin về các hoạt động hợp tác quốc tế, đối ngoại nhân dân của Hội Chử thập đở Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh; chia sẻ các mô hình, sáng kiến hiệu quả trong công tác nhân đạo.

**Lưu ý:** Thành Hội sẽ triển khai bộ nhận diện truyền thông Tháng Nhân đạo thống nhất trên toàn quốc sau khi Trung ương Hội triển khai.

## **5. Tuyên truyền chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chử thập đở các cấp, nhiệm kỳ 2026 - 2031**

- Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội đại biểu Hội Chử thập đở các cấp, nhiệm kỳ 2026 - 2031 bảo đảm thông tin xuyên suốt, đồng bộ và kịp thời.

- Trước Đại hội, tập trung tuyên truyền về kết quả thực hiện Nghị quyết nhiệm kỳ 2021 - 2026; các phong trào thi đua, công trình, phần việc chào mừng Đại hội; công tác chuẩn bị và ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội.

- Trong thời gian diễn ra Đại hội, kịp thời phản ánh diễn biến, nội dung chương trình, các ý kiến tham luận, kết quả bầu cử và các nội dung quan trọng được Đại hội thông qua.

- Sau Đại hội, đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết Đại hội, chương trình hành động và các chỉ tiêu, nhiệm vụ trọng tâm; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên.

## **6. Kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chử thập đở Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026)**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng chủ đề **“80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”**, khẳng định truyền thống về vang và chặng đường 80 năm xây dựng, phát triển của Hội Chử thập đở Việt Nam.

---

chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026); Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu tình nguyện (14/6); 01 năm ngày hợp nhất Hội Chử thập đở Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Bình Dương, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thành Hội Chử thập đở Thành phố Hồ Chí Minh; Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ Bảy, tuần thứ hai trong tháng 9 hàng năm) và 80 năm ngày thành lập Hội Chử thập đở Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026)...

- Tuyên truyền những thành tựu nổi bật, các phong trào, chương trình nhân đạo tiêu biểu; khẳng định vai trò nòng cốt, đầu mối kết nối, điều phối của Hội trong công tác nhân đạo và an sinh xã hội.

- Tổ chức các hoạt động tri ân, tôn vinh các tổ chức, cá nhân tiêu biểu đã đồng hành, đóng góp cho sự nghiệp nhân đạo thông qua Phong trào “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái” qua đó tiếp tục vận động nguồn lực, lan tỏa các giá trị nhân đạo trong cộng đồng.

### **7. Truyền thông các chương trình, phong trào lớn**

- Tập trung tuyên truyền các chương trình, phong trào trọng tâm của Hội, bảo đảm thống nhất nội dung, thông điệp và hình thức thể hiện.

- Tuyên truyền hiệu quả các chương trình: “An toàn cho ngư dân nghèo”, “Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật”, Phong trào “Tết Nhân ái”; các hoạt động hiến máu tình nguyện, hiến mô, tạng và hiến xác; công tác sơ cấp cứu và phòng ngừa, ứng phó thảm họa...

- Thông qua hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức cộng đồng, thu hút sự tham gia của các tổ chức, cá nhân và phát huy vai trò kết nối, điều phối của Hội trong triển khai các hoạt động nhân đạo.

### **8. Tuyên truyền, vận động theo dõi, tương tác Trang Fanpage Hội Chữ thập đỏ Thành phố**

Tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và người dân tham gia theo dõi, tương tác và chia sẻ thông tin từ Trang Fanpage Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh góp phần lan tỏa thông tin chính thống, nâng cao uy tín và hình ảnh của tổ chức Hội trên môi trường số, hướng tới mục tiêu xây dựng Trang Fanpage đạt tiêu chí xác minh (tích xanh). Thời gian thực hiện từ ngày kế hoạch ban hành đến ngày 30/5/2025 mỗi Hội cơ sở đạt 200 lượt người theo dõi mới.

## **III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Truyền thông trên nền tảng số**

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát huy hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và website của Hội trong công tác truyền thông.

- Đẩy mạnh sản xuất các ấn phẩm truyền thông đa phương tiện; tăng cường sản xuất nội dung số, đặc biệt là video ngắn, trailer, poster, infographic, hình ảnh trực quan nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và lan tỏa thông tin.

### **2. Phối hợp với cơ quan báo chí**

- Chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về hoạt động của Hội đến các cơ quan báo chí.

- Phối hợp thực hiện các phóng sự, chuyên đề, bài viết tuyên truyền về các hoạt động của Hội, giới thiệu các gương điển hình, mô hình hiệu quả...

### **3. Truyền thông nội bộ**

- Thực hiện phương châm “mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên là một tuyên

truyền viên” trong hệ thống Hội.

- Tăng cường chia sẻ, cập nhật thông tin trong toàn hệ thống; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ Hội các cấp.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Hội Chữ thập đỏ Thành phố**

- Xây dựng, ban hành kế hoạch hoạt động truyền thông; định hướng nội dung, thông điệp truyền thông thống nhất trong toàn hệ thống Hội trên địa bàn Thành phố.

- Triển khai bộ công cụ truyền thông của Trung ương Hội nhân các sự kiện lớn (logo, poster, banner, phong trang trí, khẩu hiệu...); quản lý, vận hành các kênh truyền thông của Thành Hội (website, fanpage...).

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông trên báo chí, truyền hình; tăng cường truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội.

- Ban Truyền thông tiếp tục thực hiện các chuyên trang, chuyên mục; nâng cao chất lượng nội dung trên các ấn phẩm truyền thông của Hội. Đồng thời, chủ trì triển khai xây dựng và phát triển Trang Fanpage Hội Chữ thập đỏ Thành phố; đề ra chỉ tiêu, theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện việc tăng lượt người theo dõi, bảo đảm lộ trình đạt tiêu chí xác minh (tích xanh).

- Văn phòng, các ban, trung tâm trực thuộc phối hợp cung cấp thông tin, nội dung hoạt động theo lĩnh vực phụ trách để phối hợp thực hiện công tác truyền thông chung.

##### **2. Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội**

- Căn cứ Kế hoạch của Hội Chữ thập đỏ Thành phố, các đơn vị triển khai và tổ chức thực hiện công tác Truyền thông năm 2026 phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị trong đó chú trọng các sự kiện lớn của Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và nguồn lực cho hoạt động nhân đạo.

- Tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông đảm bảo thống nhất nội dung, hình ảnh nhận diện thương hiệu của Hội. Đồng thời, duy trì triển khai thực hiện nghiêm túc Bộ quy tắc ứng xử của cán bộ, nhân viên Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 94/QĐ-TUHCTĐ ngày 23 tháng 01 năm 2024 của Trung ương Hội; đồng thời lồng ghép nội dung, kết quả thực hiện vào báo cáo công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ định kỳ.

- Sử dụng các ca khúc của Hội Chữ thập đỏ, Phong trào Hiến máu tình nguyện trong các hoạt động, sự kiện hoặc trong các sản phẩm truyền thông, video clip, chương trình, sự kiện nhằm tăng tính lan tỏa<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Thực hiện tải nhạc trên cổng thông tin Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh, tại thư mục Thư viện-Nhạc (<https://chuthapdotphcm.org.vn>).

- Tổ chức triển khai vận động đạt 200 cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và người dân tham gia theo dõi Trang Fanpage Hội Chữ thập đỏ Thành phố theo chỉ tiêu được giao; lồng ghép nội dung này trong các hoạt động truyền thông tại địa phương.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin với Thành Hội thông qua Ban Truyền thông, nhóm zalo, facebook, email nhằm phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông từ Thành phố, phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội. Báo cáo kết quả truyền thông theo đợt/sự kiện và báo cáo định kỳ thực hiện theo yêu cầu của Thành Hội tùy vào từng thời điểm.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động truyền thông năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh.

**Nơi nhận:**

- Ban Đối ngoại-Truyền thông TW Hội;
- Thường trực Thành Hội;
- VP, các ban, TT Thành Hội;
- Các phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội;
- Lưu: VT, BTT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đặng Thị Minh Hiếu**

## ĐỀ CƯƠNG TUYÊN TRUYỀN

**Tháng Nhân đạo năm 2026: “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”**

### 1. Mục đích, ý nghĩa của Tháng Nhân đạo

Năm 2018, Tháng Nhân đạo được tổ chức thí điểm và từ năm 2021 được triển khai chính thức trên phạm vi toàn quốc theo chủ trương của Ban Bí thư Trung ương Đảng<sup>1</sup>. Từ một sáng kiến thí điểm, Tháng Nhân đạo do Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phát động đã từng bước phát triển thành một phong trào quy mô toàn quốc, thu hút sự tham gia của cả hệ thống chính trị và đông đảo nhân dân. Không chỉ là một đợt cao điểm trợ giúp xã hội, Tháng Nhân đạo hôm nay đã định hình rõ nét là “tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo”, nơi mỗi tổ chức, mỗi cá nhân đều có thể chung tay hành động vì cộng đồng với vai trò nòng cốt, kết nối các hoạt động nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, góp phần xây dựng một xã hội nhân ái, đoàn kết và phát triển bền vững.

**Tháng 5 - Tháng Nhân đạo** là dịp để mỗi chúng ta bày tỏ lòng kính yêu đối với Bác Hồ - Người sáng lập và là Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, thông qua các hoạt động trong Tháng Nhân đạo để đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, tư tưởng Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân. Tháng 5 hàng năm cũng là dịp những người làm công tác nhân đạo trên toàn thế giới kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế - Ngày 08/5 - Ngày sinh của Henry Dunant - Người sáng lập Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế. Việc tổ chức Tháng Nhân đạo trong tháng 5 góp phần khẳng định với bạn bè quốc tế sự tích cực, chủ động của Việt Nam trong thực hiện mục tiêu thiên niên kỷ, xóa đói, giảm nghèo, trợ giúp những người nghèo vươn lên trong cuộc sống, vừa đẩy mạnh tuyên truyền về phong trào nhân đạo toàn cầu.

**Tháng Nhân đạo là tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo.** Việc tổ chức Tháng Nhân đạo hàng năm góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; lan tỏa phong trào làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

### 2. Những kết quả nổi bật của Tháng Nhân đạo

Sau 5 năm triển khai chính thức (2021-2025), Tháng Nhân đạo đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, khẳng định vai trò và sức lan tỏa trong toàn xã hội.

- Tổng giá trị hoạt động trong Tháng Nhân đạo 5 năm qua đạt trên 3.182 tỷ đồng, trợ giúp hơn 6,6 triệu lượt người có hoàn cảnh khó khăn.

- Giá trị vận động nguồn lực tăng dần qua các năm, bình quân đạt khoảng 636,5 tỷ đồng/năm, cao gấp gần 2 lần so với các tháng còn lại trong năm.

<sup>1</sup> Công văn số 12665-CV/VPTW ngày 30/7/2020 của Văn phòng Trung ương Đảng



- Tháng Nhân đạo đã trở thành đợt cao điểm vận động nguồn lực lớn nhất trong năm của toàn hệ thống Hội, thu hút sự tham gia của các cấp, ngành, tổ chức, doanh nghiệp và đông đảo nhân dân.

- Nhiều mô hình, hoạt động hiệu quả được triển khai và nhân rộng như: “Chợ Nhân đạo”; Chiến dịch thể thao gây quỹ “Triệu bước chân nhân ái”; Các hoạt động hỗ trợ sinh kế, xây dựng nhà Chữ thập đỏ, khám bệnh, cấp phát thuốc miễn phí, hiến máu tình nguyện...

- Từng bước ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa thông điệp, kết nối cộng đồng, nâng cao tính công khai, minh bạch trong hoạt động nhân đạo.

- Nhận thức của xã hội về công tác nhân đạo được nâng cao rõ rệt; vai trò, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ngày càng được khẳng định trong hệ thống chính trị và đời sống xã hội.

### **3. Tháng Nhân đạo năm 2026: “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”**

Năm 2026 là dấu mốc quan trọng khi Hội Chữ thập đỏ Việt Nam kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập (23/11/1946 - 23/11/2026), đồng thời gắn với kỷ niệm 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026). Với chủ đề “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”, Tháng Nhân đạo năm 2026 thể hiện thông điệp về sự kế thừa và phát triển liên tục của các giá trị nhân ái, là hành trình kết nối các thế hệ, các tấm lòng vì một cộng đồng bền vững.

#### **3.1. Mục tiêu**

- Phát huy vai trò nòng cốt của Hội trong điều phối các hoạt động nhân đạo, lan tỏa tinh thần tương thân tương ái trong toàn xã hội.

- Huy động, kết nối và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để trợ giúp người nghèo, người yếu thế, góp phần thực hiện các mục tiêu an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động nhân đạo, nâng cao tính minh bạch, chuyên nghiệp.

#### **3.2. Chỉ tiêu cơ bản**

- Vận động đạt 300 tỷ đồng để triển khai các hoạt động nhân đạo.

- Hỗ trợ sinh kế bền vững cho 17.000 hộ, tổng trị giá trên 80 tỷ đồng.

- Tổ chức “Ngày hội nhân ái” tại 100% xã, phường.

- Mỗi cấp Hội triển khai ít nhất 01 công trình, phần việc nhân đạo thiết thực.

- Vận động, tiếp nhận khoảng 80.000 đơn vị máu tình nguyện.

#### **3.3. Các hoạt động trọng điểm**

- Lễ phát động cấp quốc gia tổ chức ngày 29/4/2026 tại Thủ đô Hà Nội, kết nối trực tuyến với Hội Chữ thập đỏ 34 tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Mô hình “Cộng đồng nhân ái - Kết nối yêu thương”: Triển khai tại các địa bàn khó khăn, hỗ trợ sinh kế, giáo dục và công trình cộng đồng.

- Chuỗi hoạt động tại địa phương: Tổ chức “Ngày hội nhân ái”, “Chợ Nhân đạo”, khám bệnh, xây nhà Chữ thập đỏ, hỗ trợ sinh kế... bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

#### 4. Một số khẩu hiệu truyền thông:

- Tháng Nhân đạo 2026: “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”
- Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo
- Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái
- Nhân đạo: Khởi nguồn từ sự sẻ chia
- Lan tỏa yêu thương - Tiếp nối hành trình nhân ái

TRUNG ƯƠNG HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

