

Số: 307/TUHCĐĐ-TCKT
V/v khảo sát mô hình
Tình nguyện viên Chữ thập đỏ

Hà Nội, ngày 09 tháng 5 năm 2022

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ TP.HCM

Số:
Ngày: 11/5

Chuyển: đến năm 2045

Kính gửi: **Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố**

Thực hiện Chiến lược Phát triển Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 về công tác Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam triển khai thu thập thông tin về các câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm tình nguyện viên Chữ thập đỏ tại các cấp Hội đang hoạt động tại các tỉnh, thành Hội, cụ thể:

1. Mục đích, yêu cầu

Thu thập các thông tin cơ bản có liên quan đến mô hình các câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm tình nguyện viên Chữ thập đỏ tại các cấp Hội, phục vụ xây dựng Kế hoạch thực hiện nội dung công tác Tình nguyện viên Chữ thập đỏ trong Chiến lược Phát triển Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Việc thu thập thông tin đảm bảo tính khách quan và tính bảo mật.

2. Nội dung khảo sát

- Thông tin chung về câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm tình nguyện viên: ban chủ nhiệm/ban điều hành, thành viên, thông tin liên lạc.
- Mục đích, tôn chỉ, phương thức, kết quả hoạt động đã đạt được thời gian qua
- Thuận lợi, khó khăn, hạn chế, đề xuất, kiến nghị và phương hướng hoạt động trong thời gian tới.

Thông tin chi tiết theo mẫu gửi kèm.

Căn cứ vào các nội dung nêu trên, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đề nghị các tỉnh, thành Hội gửi biểu tổng hợp thông tin đính kèm công văn này đến các câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm tình nguyện viên Chữ thập đỏ đang hoạt động tại các cấp Hội để cung cấp thông tin theo yêu cầu và tổng hợp gửi về Ban Tổ chức – Kiểm tra theo địa chỉ 82 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội (bản cứng) và email: bantochucctd@gmail.com (gửi file mềm) trước ngày 15/6/2022. Thông tin chi tiết liên hệ đồng chí Vũ Thị Phương, Phó trưởng ban Tổ chức – Kiểm tra. ĐT: 0904506636./.

Nơi nhận:

- Như trên (để t/h);
- Phó Chủ tịch Huỳnh Thị Xuân Lam (để b/c);
- Lưu VT, TCKT

TL. CHỦ TỊCH
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC-KIỂM TRA



Phạm Thị Hà Chiên

GIỚI THIỆU MÔ HÌNH CÂU LẠC BỘ, TỔ, ĐỘI, NHÓM

TÌNH NGUYỆN VIÊN CHỦ THẬP ĐỎ

(Gửi kèm Công văn số 307/TUHCĐ-TCKT, ngày 29 tháng 5 năm 2022)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin chung của Đội/câu lạc bộ/nhóm TNV

Tên Đội/câu lạc bộ/nhóm TNV:	Địa chỉ:
Trực thuộc đơn vị (đơn vị cấp phép thành lập):	Ngày thành lập:
Lĩnh vực hoạt động:	Địa bàn hoạt động:

2. Thông tin các thành viên ban chủ nhiệm/ban điều hành tổ, Đội, câu lạc bộ, nhóm TNV (thông tin cá nhân của người đại diện chỉ dùng để liên hệ trong trường hợp cần thiết và không chia sẻ ra bên ngoài)

Stt	Họ và tên	Vị trí trong câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm	Số điện thoại	Địa chỉ	Email

3. Số lượng thành viên tham gia:

4. Cơ cấu tổ chức của tổ, Đội, câu lạc bộ, nhóm (Ví dụ được chia thành các Ban Truyền thông, Nhân sự- hậu Cần, Nội dung, Vận động nguồn lực....)

5. Thông tin về fanpage, facebook, tài khoản mạng xã hội, trang web của CLB (Nếu có)

II. MỤC ĐÍCH, TÔN CHỈ VÀ NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG

2.1. Mục đích thành lập, tôn chỉ hoạt động

- Mục đích thành lập:

- Tôn chỉ hoạt động:

2.2. Nội dung hoạt động

- Những hoạt động chính của Đội/câu lạc bộ/nhóm TNV (giới thiệu những mảng hoạt động chính của nhóm TNV)

- Kết quả nổi bật, những sáng kiến thú vị, thành tích được tôn vinh (*giá trị huy động được trung bình hàng năm, những sáng kiến hay, thành tích đã được khen thưởng, các giải thưởng, những bài báo giá trị ...*)

2.3. Phương thức hoạt động

- Phương thức tổ chức hoạt động, duy trì hoạt động, sinh hoạt CLB, kết nối các thành viên trong CLB

- Phương thức huy động nguồn lực, cách thức hoạt động, truyền thông, báo cáo kết quả (*chia sẻ cách thức tìm kiếm nguồn tài trợ, cách thức hoạt động, quảng bá truyền thông trên các phương tiện thế nào, báo cáo hoạt động, chia sẻ với các nhà tài trợ ...*)

III. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN VÀ KIẾN NGHỊ

3.1. Thuận lợi (những điểm thuận lợi trong quá trình triển khai và hoạt động của nhóm TNV)

3.2. Khó khăn (những điểm khó khăn, thách thức trong quá trình triển khai và hoạt động của nhóm TNV)

3.3. Kiến nghị (những đề xuất, kiến nghị cần được hỗ trợ, cơ hội để mở rộng và phát triển mô hình)

3.4. Định hướng và sáng kiến để mở rộng hoạt động

(Gửi kèm theo hồ sơ các bức ảnh, bài báo, đường link video và các kết quả truyền thông, để minh họa cho hình ảnh, ý nghĩa và giá trị của mô hình)

Ngày tháng năm

Người đại diện

(ký tên)