

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 8 năm 2026

Số: /KHPH/CTĐ-HAA-VCCI.HCM-DNSG-
HHAT-UBMTTQ

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP

Tổ chức hoạt động Festival Nhân ái năm 2026

Căn cứ Luật Hoạt động Chữ thập đỏ năm 2008;

Căn cứ Kế hoạch hành động số 42/KH-CTĐ ngày 29/5/2026 của Ban Chấp hành Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Căn cứ Kế hoạch số 47/KH-CTĐ ngày 29/6/2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố về tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026), 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026) và 50 năm thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh (15/01/1977 - 15/01/2027);

Căn cứ Kế hoạch số 57/KH-CTĐ ngày 15/9/2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố về triển khai đợt thi đua cao điểm “80 ngày hành động vì cộng đồng” chào mừng kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946-23/11/2026).

Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng kế hoạch phối hợp tổ chức hoạt động Festival Nhân ái năm 2026, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Lan tỏa các giá trị nhân đạo, tinh thần đoàn kết, sẻ chia và trách nhiệm xã hội; tạo không gian để các tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm, hội viên, tình nguyện viên và nhân dân cùng tham gia các hoạt động vì cộng đồng.

Tổ chức hoạt động đi bộ đồng hành vì cộng đồng nhằm vận động nguồn lực chăm lo người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương; tạo nguồn lực thực hiện các chương trình nhân đạo, an sinh xã hội và Tết Nhân ái năm 2027.

Kết nối và phát huy vai trò của cộng đồng doanh nghiệp, các hiệp hội, tổ chức xã hội, nhà hảo tâm và các tầng lớp nhân dân trong hoạt động nhân đạo.

Tạo mô hình hoạt động nhân đạo có tính cộng đồng, truyền thông và xã hội hóa cao; từng bước xây dựng Festival Nhân ái trở thành hoạt động thường niên có sức lan tỏa trên địa bàn Thành phố.

Quảng bá hình ảnh, vai trò và vị thế của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời ghi nhận, tôn vinh trách nhiệm xã hội và những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp đối với công tác nhân đạo.

2. Yêu cầu

Hoạt động được tổ chức thiết thực, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, đúng mục đích nhân đạo; bảo đảm công khai, minh bạch trong tiếp nhận, quản lý và sử dụng nguồn lực.

Phân công rõ trách nhiệm, đầu mối và sản phẩm đầu ra của từng đơn vị; bảo đảm phối hợp đồng bộ giữa đơn vị chủ trì, chính quyền địa phương và các đơn vị đồng hành.

Chủ động xã hội hóa nguồn lực cho các nội dung có thể huy động từ cộng đồng và doanh nghiệp.

Bảo đảm các điều kiện về an ninh, trật tự, giao thông, y tế, sơ cấp cứu, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và các điều kiện cần thiết khác trong quá trình tổ chức.

Việc vận động, tiếp nhận và sử dụng nguồn lực phải đúng quy định, đúng cam kết với nhà tài trợ và đối tượng hưởng lợi; có tổng hợp, công khai kết quả sau chương trình.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề FESTIVAL NHÂN ÁI 2026: “Vì mọi người, ở mọi nơi”.

2. Thời gian: Ngày 18 - 19/11/2026

3. Địa điểm: Tại một số phường, xã còn khó khăn trên địa bàn Thành phố và phường Vũng Tàu.

4. Mục tiêu:

- Hoạt động đi bộ đồng hành: dự kiến 10.000 người.
- Huy động tối thiểu 5.000 hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ.
- Vinh danh, tri ân các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm ủng hộ Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ để triển khai Chương trình “Tết Nhân ái” năm 2027; đồng thời tri ân các đơn vị tài trợ, đồng hành cùng Chương trình.
- Tổ chức các hoạt động vệ tinh về sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe, an sinh xã hội, ẩm thực cộng đồng, truyền thông và kết nối nguồn lực.

5. Các hoạt động

Festival Nhân ái năm 2026 được tổ chức trong tổng thể Lễ hội Văn hóa Âm thực Vũng Tàu 2026, diễn ra từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026, với chuỗi hoạt động nhân đạo, an sinh xã hội và vận động cộng đồng được triển khai trước, trong và sau chương trình Đi bộ đồng hành – Hành trình Nhân ái. Trong đó, ngày 19/11/2026 là hoạt động điểm nhấn của Festival Nhân ái, tập trung lan tỏa tinh thần nhân ái, huy động nguồn lực xã hội và thu hút sự tham gia của cộng đồng.

5.1. Ngày 18/11/2026 – Ngày hội nhân ái vì cộng đồng

5.1.1. Tập huấn kiến thức, kỹ năng sơ cấp cứu dựa vào cộng đồng

- Số lượng: 29 lớp, tổ chức tại 29 xã, phường thuộc Khu vực 3 (tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trước đây); mỗi địa phương tổ chức ít nhất 01 lớp, với khoảng 30 học viên/lớp, tại trụ sở Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân xã, phường.

- Nội dung: Tổ chức các lớp tập huấn kiến thức, kỹ năng sơ cấp cứu cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và người dân tại các phường, xã, đặc khu còn khó khăn. Tập trung vào các kỹ năng sơ cấp cứu cơ bản, xử trí tình huống thường gặp và kỹ năng ứng phó ban đầu khi xảy ra sự cố, tai nạn, thiên tai.

- Nguồn lực vận động hỗ trợ/địa phương:
 - + 05 túi sơ cấp cứu;
 - + 01 bộ nẹp sơ cấp cứu;
 - + 01 băng ca chuyên thương;
 - + Một số vật tư, trang thiết bị sơ cấp cứu thiết yếu khác theo khả năng vận động nguồn lực.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Huấn luyện sơ cấp cứu và Phòng chống thảm họa Thành phố.

- Đơn vị đồng hành, phối hợp: Hội Chữ thập đỏ các phường, xã, đặc khu; các đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp đồng hành.

5.1.2. Chuyển xe nghĩa tình: “Phiên chợ 0 đồng” và “Cắt tóc miễn phí”

a) Tổ chức “Phiên chợ 0 đồng”

Tổ chức tại 03 phường, xã có nhiều người có hoàn cảnh khó khăn, người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em và các nhóm dễ bị tổn thương.

- Số lượng: Từ 600 người (200 người /xã, phường; với giá trị hỗ trợ bình quân từ 500.000 đồng/người trở lên; tổng trị giá: Từ 300 triệu đồng)

- Nội dung hoạt động gồm:

- + Trao tặng nhu yếu phẩm, thực phẩm và các phần quà an sinh;

- + Tư vấn, kết nối các chương trình trợ giúp xã hội phù hợp.

b) Tổ chức hoạt động “Cắt tóc miễn phí”

Phối hợp doanh nghiệp tổ chức 20 chuyến xe di động để thực hiện chương trình “Cắt tóc miễn phí” tại cộng đồng, bệnh viện, trường học và các địa điểm phù hợp, ưu tiên phục vụ người dân có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế, học sinh, sinh viên và bệnh nhân; qua đó góp phần chăm lo đời sống, hỗ trợ thiết thực và lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng.

- Đơn vị chủ trì: Ban Xã hội - Chăm sóc sức khỏe Hội Chữ thập đỏ Thành phố.

- Đơn vị đồng hành, phối hợp: Các đơn vị Hội trực thuộc; bệnh viện, trường học; các cơ sở, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chăm sóc tóc; nhà hảo tâm và chính quyền địa phương.

5.1.3. Tổ chức điểm hiến máu tình nguyện

- Phối hợp với Hội Chữ thập đỏ các xã, phường và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Cơ sở 03 tổ chức Ngày hội hiến máu tình nguyện tại trụ sở Hội Chữ thập đỏ Thành phố (Cơ sở 03), đồng thời tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia hiến máu, góp phần bảo đảm nguồn máu phục vụ cấp cứu và điều trị.

- Số lượng vận động và tiếp nhận: ít nhất 500 đơn vị máu.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Hiến máu nhân đạo Thành phố.

- Đơn vị đồng hành, phối hợp: Hội Chữ thập đỏ các xã, phường; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và lực lượng tình nguyện tại địa phương.

5.2. Ngày 19/11/2026 - Hành trình nhân ái vì cộng đồng

5.2.1. Hoạt động “Đi bộ đồng hành vì cộng đồng”

- Tổ chức hoạt động đi bộ đồng hành vì cộng đồng nhằm lan tỏa tinh thần nhân ái, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cộng đồng đối với công tác nhân đạo; đồng thời vận động, kết nối và huy động nguồn lực tự nguyện để chăm lo người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương và thực hiện các chương trình nhân đạo, an

sinh xã hội, trọng tâm là Tết Nhân ái năm 2027.

- Địa điểm: Ban Tổ chức phối hợp Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu và các cơ quan chức năng khảo sát, lựa chọn tuyến đường phù hợp.

- Đơn vị chủ trì: Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh

- Đơn vị đồng hành, phối hợp: Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu; Hiệp hội Quảng cáo Thành phố (HAA); VCCI Chi nhánh Khu vực TPHCM; Hội doanh nhân Sài Gòn Thành phố; Hiệp hội ẩm thực Thành phố.

a) Quy mô và thành phần tham gia

Dự kiến khoảng 10.000 người, gồm:

- Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Hội Chữ thập đỏ;
- Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động;
- Doanh nghiệp, doanh nhân và người lao động thuộc các doanh nghiệp;
- Đoàn viên, thanh niên, sinh viên, học sinh;
- Các câu lạc bộ, đội, nhóm thiện nguyện;
- Người dân trên địa bàn Thành phố;
- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài Thành phố.

b) Chương trình khai mạc

- Văn nghệ chào mừng, biểu diễn nghệ thuật với chủ đề nhân ái, sẻ chia và lan tỏa tinh thần tình nguyện vì cộng đồng;

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

- Phát biểu khai mạc Festival và phát động chương trình Đi bộ đồng hành gây quỹ chăm lo các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, góp phần lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng;

- Chiếu phim “50 năm – Hành trình của lòng nhân ái”.

- Phát biểu của đại diện đơn vị tài trợ chính;

- Tiếp nhận bằng tượng trưng; trao thư cảm ơn và tặng quà lưu niệm cho các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm ủng hộ Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ để triển khai Chương trình “Tết Nhân ái” năm 2027; đồng thời tri ân các đơn vị tài trợ, đồng hành cùng Chương trình.

- Phát lệnh xuất phát chương trình Đi bộ đồng hành;

- Các đại biểu, lực lượng tham gia và người dân thực hiện hành trình Đi bộ đồng hành, lan tỏa thông điệp “Mỗi bước chân – Một tấm lòng nhân ái”.

c) Tổ chức tuyến đi bộ

Ban Tổ chức phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Vũng Tàu và các cơ quan chức năng khảo sát, lựa chọn và thống nhất tuyến đi bộ phù hợp, bảo đảm:

- An toàn giao thông, an ninh, trật tự và phân luồng người tham gia;

- Khoảng cách, thời gian và lộ trình phù hợp với nhiều nhóm tuổi và thể trạng;

- Bố trí các điểm nước uống, y tế, sơ cấp cứu và hỗ trợ người tham gia khi cần thiết;

- Khu vực tập kết, xuất phát và về đích phù hợp với quy mô chương trình;

- Không gây ảnh hưởng hoặc hạn chế ở mức thấp nhất đến hoạt động giao thông, sinh hoạt và kinh doanh của người dân;

- Có phương án xử lý các tình huống phát sinh, thời tiết bất lợi trong quá trình tổ chức.

5.2.2. Không gian kết nối nhân ái

Bố trí không gian giới thiệu các hoạt động nhân đạo, quảng bá vai trò của Hội Chữ thập đỏ và kết nối, huy động nguồn lực xã hội đồng hành cùng các chương trình nhân đạo.

- Bố trí khu vực giới thiệu các hoạt động nhân đạo và kết nối nguồn lực, gồm:
 - + Gian hàng ẩm thực cộng đồng;
 - + Khu vực giới thiệu hoạt động Hội Chữ thập đỏ;
 - + Khu vực tiếp nhận nguồn lực ủng hộ hoạt động nhân đạo và tiếp nhận đăng ký tình nguyện viên;
 - + Khu vực cắt tóc miễn phí: bố trí 20 gian hàng, phục vụ miễn phí người dân và cộng đồng tham gia chương trình.

Việc tổ chức gian hàng phải bảo đảm phù hợp mục tiêu nhân đạo của chương trình, không làm ảnh hưởng đến hoạt động đi bộ và tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm, môi trường, phòng cháy chữa cháy và trật tự đô thị.

5.2.3. Diễn tập sơ cấp cứu, cứu hộ, cứu nạn

- Tổ chức chương trình diễn tập, thao diễn nhằm giới thiệu, nâng cao nhận thức và kỹ năng sơ cấp cứu, cứu hộ, cứu nạn trong cộng đồng; đồng thời giới thiệu khả năng huy động, phối hợp của lực lượng Chữ thập đỏ và tình nguyện viên trong xử lý các tình huống khẩn cấp.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Huấn luyện Sơ cấp cứu và phòng chống thảm họa Thành phố.

- Đơn vị đồng hành, phối hợp: Trung tâm cấp cứu 115; Câu lạc bộ phản ứng nhanh Nhân đạo; lực lượng cứu hộ, cứu nạn công an Thành phố; lực lượng tình nguyện viên sơ cấp cứu tại các xã phường khu vực 3.

- Nội dung:

+ Ra mắt, giới thiệu lực lượng tình nguyện viên sơ cấp cứu, cứu hộ, cứu nạn tham gia hoạt động tại cộng đồng;

+ Thao diễn các kỹ năng sơ cấp cứu ban đầu đối với một số tình huống đuối nước.

+ Thực hành xử lý tình huống tai nạn, sự cố xảy ra trong khu vực tập trung đông người;

+ Thực hành phối hợp giữa lực lượng sơ cấp cứu, tình nguyện viên và các lực lượng chức năng trong tiếp cận, sơ cứu, vận chuyển người bị nạn đến khu vực an toàn;

+ Giới thiệu khả năng huy động lực lượng tình nguyện viên trong ứng phó thiên tai, thảm họa, sự cố và tình huống khẩn cấp.

6. Đại biểu khách mời

+ Lãnh đạo Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

+ Lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam Thành phố;

+ Đại diện các sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;

+ Lãnh đạo Đảng ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam các phường, xã, đặc khu;

+ Thường trực Hội Chữ thập đỏ các phường, xã, đặc khu;

+ Lãnh đạo các đơn vị tham gia phối hợp.

+ Phóng viên các đơn vị báo, đài đưa tin chương trình.

III. KINH PHÍ

- Trong dự toán kinh phí được cấp năm 2026 và điều chuyển nguồn kinh phí không tự chủ được cấp năm 2026 của đơn vị.

- Nguồn vận động xã hội hóa từ nguồn ủng hộ của các đơn vị, cá nhân.

- Quỹ hoạt động Chữ thập đỏ Thành phố.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ HUY ĐỘNG LỰC LƯỢNG THAM GIA

1. Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh

Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh là đơn vị chủ trì, điều phối chung, chịu trách nhiệm thống nhất nội dung, chương trình, tiêu chí, tiến độ và phương án tổ chức Festival Nhân ái năm 2026; đồng thời điều phối lực lượng Hội Chữ thập đỏ các cơ sở, các đơn vị đồng hành và lực lượng xã hội tham gia chương trình.

1.1. Văn phòng Hội

- Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố ban hành Kế hoạch và các văn bản triển khai Festival Nhân ái năm 2026.

- Làm đầu mối phối hợp giữa Hội Chữ thập đỏ Thành phố, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu, Hội Chữ thập đỏ các cơ sở và các đơn vị đồng hành.

- Chủ trì xây dựng phương án tổng thể về quy mô, chương trình, địa điểm, tuyến đi bộ, khu vực tập kết, sân khấu, gian hàng, hậu cần và các điều kiện phục vụ Festival.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, các Tiểu ban và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên.

- Chủ trì tổng hợp chỉ tiêu huy động lực lượng của từng đơn vị; theo dõi, đôn đốc và báo cáo tiến độ thực hiện.

- Xây dựng biểu mẫu đăng ký thống nhất đối với người tham gia đi bộ; tổng hợp danh sách theo từng đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp.

- Phối hợp xây dựng phương án tiếp nhận, tập kết, phân luồng và quản lý lực lượng khoảng 10.000 người tham gia chương trình

- Chủ trì công tác hậu cần chung, phối hợp bảo đảm hậu cần, bằng nhận diện, cờ, băng rôn và các vật dụng phục vụ người tham gia.

- Chủ trì tổng hợp kết quả huy động lực lượng, nguồn lực và kết quả tổ chức Festival; tham mưu báo cáo, đánh giá và biểu dương các đơn vị thực hiện tốt.

1.2. Ban Xã hội và Chăm sóc sức khỏe

- Chủ trì tham mưu và tổ chức Chuyển xe nghĩa tình tại 03 xã, phường, đặc khu; khảo sát địa bàn, đối tượng và nhu cầu hỗ trợ, bảo đảm đúng đối tượng, thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ cộng đồng gồm: Phiên chợ 0 đồng và cắt tóc miễn phí; huy động tình nguyện viên và các lực lượng xã hội tham gia.

- Vận động, kết nối và tiếp nhận nguồn lực xã hội bằng tiền, hàng hóa, nhu yếu phẩm, quà tặng, dịch vụ... phục vụ Chuyển xe nghĩa tình và các hoạt động nhân đạo, đồng thời phối hợp vận động nguồn lực cho Chương trình Đi bộ đồng hành.

- Phối hợp truyền thông, lan tỏa giá trị nhân đạo, vận động cộng đồng tham gia và đóng góp; bảo đảm công khai, minh bạch, đúng mục đích, đúng quy định.

- Quản lý đối tượng hưởng lợi, rà soát, xác minh, lập hồ sơ và tổ chức hỗ trợ đúng đối tượng, hạn chế trùng lặp, bảo đảm công bằng, hiệu quả.

- Theo dõi, thống kê, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện, gồm số người được phục vụ, nguồn lực huy động, hàng hóa, phần quà và các hình thức hỗ trợ; đề xuất duy trì, nhân rộng mô hình hiệu quả.

1.3. Ban Tổ chức - Kiểm tra

- Chủ trì huy động và phân bổ lực lượng hội viên, tình nguyện viên; giao chỉ tiêu cụ thể cho Hội Chữ thập đỏ Cơ sở 01, 02 và 03.

- Theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện chỉ tiêu, quản lý người tham dự tại các đơn vị.

- Phối hợp tổ chức, điều phối lực lượng, xây dựng sơ đồ tập kết, vị trí đoàn và phương án di chuyển.

- Hướng dẫn các đơn vị quản lý lực lượng, lập danh sách, phân công trưởng đoàn, bảo đảm tham gia đúng thời gian, địa điểm.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện chỉ tiêu của từng đơn vị, làm cơ sở biểu dương sau chương trình.

1.4. Ban Truyền thông

- Chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông trước, trong và sau Festival; bảo đảm thông tin thống nhất, kịp thời và phù hợp với mục tiêu chương trình.

- Phối hợp với Hiệp Hội Quảng Cáo Thành phố (HAA) xây dựng thông điệp, bộ nhận diện và triển khai chiến dịch truyền thông “Hành trình nhân ái vì cộng đồng”.

- Đẩy mạnh truyền thông, vận động cộng đồng tham gia Festival và các hoạt động nhân đạo; giới thiệu ý nghĩa của Đi bộ đồng hành và các chương trình được triển khai từ nguồn lực huy động.

- Truyền thông về lực lượng tình nguyện viên, các hoạt động tập huấn sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa, đồng thời giới thiệu các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đồng hành và những câu chuyện nhân đạo tiêu biểu.

- Truyền thông kết quả và tác động xã hội của Festival, bảo đảm công khai, minh bạch, tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng.

- Xây dựng Video Clip kỷ niệm 50 năm thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh và xây dựng, phát hành Bản tin Nhân đạo số đặc biệt Quý IV/2026.

- Phối hợp với Hiệp hội Âm thực Thành phố xây dựng kịch bản, chuẩn bị nội dung và tổ chức livestream toàn bộ chương trình, bảo đảm hình ảnh, thông tin được truyền tải đầy đủ, kịp thời, sinh động và lan tỏa rộng rãi đến cộng đồng; đồng thời, thông qua Hiệp hội Âm thực Thành phố kết nối, huy động các đối tác hỗ trợ hạ tầng, thiết bị và nguồn lực kỹ thuật phục vụ công tác truyền thông, livestream, như: hệ thống Wi-Fi, cáp quang, đường truyền tốc độ cao, KOL, KOC, hệ thống đo đếm và thống kê lượt tiếp cận, camera giám sát và các thiết bị, giải pháp kỹ thuật cần thiết khác.

1.5. Trung tâm Huấn luyện sơ cấp cứu và Phòng chống thảm họa Thành phố

- Chủ trì công tác chuyên môn về tập huấn sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa; xây dựng chương trình, tài liệu, nội dung và phương án tổ chức tập huấn cho lực lượng tình nguyện viên cơ sở.

- Phối hợp với Hội Chữ thập đỏ cơ sở 03 tuyển chọn, lập danh sách và tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa cho tình nguyện viên.

- Kiểm tra, đánh giá kết quả tập huấn, xác nhận kết quả theo quy định và xây dựng, quản lý cơ sở dữ liệu lực lượng tình nguyện viên đã được tập huấn để phục vụ huy động khi cần thiết.

- Phối hợp xây dựng và duy trì lực lượng tình nguyện viên tại cộng đồng, hướng dẫn các kỹ năng nhận diện nguy cơ, phòng ngừa rủi ro, sơ cấp cứu ban đầu, ứng phó tình huống khẩn cấp, hỗ trợ sơ tán và bảo đảm an toàn cộng đồng.

- Chủ trì bố trí lực lượng sơ cấp cứu tại các vị trí phù hợp trên tuyến Đi bộ đồng hành; xây dựng nội dung và tổ chức thao diễn, diễn tập sơ cấp cứu, cứu hộ, cứu nạn tại Festival.

- Phối hợp tổ chức ra mắt lực lượng tình nguyện viên sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa tại Festival.

1.6. Trung tâm Hiến máu Nhân đạo Thành phố

- Chủ trì xây dựng và tổ chức Ngày hội hiến máu tình nguyện tại Cơ sở 03, thống nhất thời gian, địa điểm, quy mô và phương án tổ chức; phối hợp các đơn vị chuẩn bị đầy đủ điều kiện phục vụ.

- Phối hợp các đơn vị liên quan bố trí nhân lực, trang thiết bị, vật tư y tế; tổ chức tiếp nhận, khám sàng lọc, lấy máu, bảo quản và vận chuyển máu theo quy định chuyên môn, bảo đảm an toàn và chất lượng.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động và điều phối người tham gia hiến máu tại các xã, phường, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trên địa bàn.

- Xây dựng phương án tổ chức và bố trí các khu vực tiếp đón, đăng ký, khám sàng lọc, hiến máu và chăm sóc sau hiến, bảo đảm khoa học, an toàn, thuận lợi.

- Tổ chức chăm sóc, tư vấn sau hiến máu, kịp thời xử lý các phản ứng bất lợi và tình huống phát sinh.

- Tổng hợp, thống kê và báo cáo kết quả, gồm số người đăng ký, tham gia, số đơn vị máu tiếp nhận và các vấn đề phát sinh, kiến nghị sau chương trình.

1.7. Hội Chữ thập đỏ cơ sở 03 (Khu vực tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu cũ)

Các Hội Chữ thập đỏ Cơ sở 03 là lực lượng nòng cốt trong phát triển lực lượng tình nguyện viên, phối hợp triển khai các hoạt động nhân đạo và huy động lực lượng tham gia Festival, cụ thể:

1.7.1. Phát triển lực lượng tình nguyện viên

- Thường trực Hội Chữ thập đỏ cơ sở 3 chủ trì xây dựng kế hoạch, phối hợp với Hội Chữ thập đỏ phường và báo cáo, tham mưu Đảng ủy, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường về công tác tuyển chọn, vận động, lập danh sách và cử hội viên, tình nguyện viên nòng cốt tham gia tập huấn kiến thức, kỹ năng sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa; bảo đảm mỗi phường cử ít nhất 30 người tham gia. Việc hỗ trợ chi phí đi lại, ăn, ở (nếu có) do địa phương xem xét, quyết định và thực hiện theo khả năng ngân sách hoặc nguồn xã hội hóa hợp pháp; đồng thời, đề nghị địa phương hỗ trợ địa điểm, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết phục vụ tổ chức lớp tập huấn.

- Bảo đảm học viên tham gia đầy đủ, nghiêm túc và thực hiện đúng yêu cầu

của chương trình tập huấn; sau tập huấn, tiếp tục duy trì, kết nối, cập nhật thông tin và từng bước xây dựng lực lượng tình nguyện viên nòng cốt về sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa tại cộng đồng, sẵn sàng tham gia hỗ trợ khi có yêu cầu.

- Phối hợp với Trung tâm Huấn luyện sơ cấp cứu và Phòng chống thảm họa Thành phố trong việc xây dựng nội dung, tổ chức, quản lý, theo dõi và đánh giá kết quả tập huấn; thực hiện thống kê, lập danh sách lực lượng đã được tập huấn để phục vụ công tác quản lý, kết nối và huy động khi cần thiết. Kinh phí phục vụ công tác tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tập huấn viên sơ cấp cứu thuộc trách nhiệm của Trung tâm được thực hiện theo dự toán, nguồn kinh phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác.

Chỉ tiêu: Tổ chức tập huấn cho ít nhất 870 hội viên, tình nguyện viên nòng cốt, tương ứng 29 phường $\times$ tối thiểu 30 người/phường.

1.7.2. Phối hợp triển khai các hoạt động nhân đạo

- Phối hợp chính quyền địa phương khảo sát, rà soát đối tượng và nhu cầu hỗ trợ; tham gia tổ chức Chuyến xe nghĩa tình, Phiên chợ 0 đồng, Cắt tóc miễn phí và các hoạt động hỗ trợ cộng đồng.

- Tuyên truyền, vận động và điều phối người dân, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tham gia Ngày hội hiến máu tình nguyện tại cơ sở 3 (Hội Chữ thập đỏ Thành phố), góp phần thực hiện mục tiêu tiếp nhận ít nhất 500 đơn vị máu.

- Phối hợp vận động, kết nối nguồn lực từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và Nhân dân phục vụ các hoạt động nhân đạo, Đi bộ đồng hành và chăm lo Tết Nhân ái năm 2027.

- Phối hợp truyền thông, lan tỏa các hoạt động, gương người tốt, việc tốt và các nguồn lực đồng hành; thực hiện thống kê, tổng hợp và báo cáo kết quả theo yêu cầu.

1.7.3. Huy động lực lượng tham gia Đi bộ đồng hành

- Hội Chữ thập đỏ các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch, phối hợp với cấp ủy, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức, đoàn thể tại địa phương để tuyên truyền, vận động hội viên, tình nguyện viên và Nhân dân tham gia Đi bộ đồng hành; mỗi đơn vị huy động ít nhất 100 người. Đồng thời, chủ động vận động doanh nghiệp, trường học, tổ chức, đoàn thể, câu lạc bộ, nhóm thiện nguyện và các lực lượng xã hội khác trên địa bàn cùng tham gia.

- Lập danh sách đăng ký, phân công cán bộ phụ trách, quản lý và tập hợp lực lượng; tổ chức đội hình tham gia bảo đảm thống nhất, an toàn, đúng thời gian, địa điểm, lộ trình và yêu cầu nhận diện của Hội Chữ thập đỏ; chủ động phối hợp thực hiện các biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho người tham gia theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

- Tăng cường công tác truyền thông trước, trong và sau chương trình, vận động hội viên, tình nguyện viên và cộng đồng tích cực lan tỏa thông điệp nhân đạo, tinh thần tương thân tương ái; đồng thời vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và các nguồn lực xã hội đồng hành, đóng góp cho Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ, Tết Nhân ái năm 2027 và các hoạt động chăm lo, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn theo quy định.

- Hội Chữ thập đỏ phường Vũng Tàu là đơn vị đầu mối tại địa bàn Cơ sở 3, có trách nhiệm làm cầu nối, phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đăng ký tham gia; tổng hợp danh sách, số lượng đăng ký của các đơn vị; phối hợp theo dõi, đôn đốc và tổng hợp, báo cáo kết quả huy động lực lượng với cấp có thẩm quyền.

- Đối với các địa phương có trường đại học, cao đẳng, trung cấp, trung học phổ thông và các cơ sở giáo dục khác, Hội Chữ thập đỏ đơn vị chủ động phối hợp với nhà trường để tuyên truyền, vận động cán bộ, giảng viên, giáo viên, học sinh, sinh viên và các lực lượng phù hợp tham gia Đi bộ đồng hành, qua đó mở rộng lực lượng tham gia và lan tỏa giá trị nhân đạo trong cộng đồng.

- Chỉ tiêu: 28 đơn vị thuộc Cơ sở 3 huy động ít nhất 2.800 người tham gia Đi bộ đồng hành, bình quân tối thiểu 100 người/đơn vị.

1.7.4. Trách nhiệm quản lý sau Festival

Các đơn vị cơ sở 03 không chỉ huy động lực lượng tham gia một lần mà có trách nhiệm:

- Duy trì danh sách lực lượng tình nguyện viên đã được tập huấn.
- Phân loại lực lượng theo nhóm kỹ năng và khả năng huy động.
- Thường xuyên tổ chức hoặc phối hợp tổ chức hoạt động thực hành, cập nhật kỹ năng.

- Huy động lực lượng tham gia hoạt động nhân đạo, cứu trợ, sơ cấp cứu, phòng ngừa và ứng phó thảm họa khi có yêu cầu.

- Từng bước hình thành mạng lưới tình nguyện viên sơ cấp cứu và phòng ngừa, ứng phó thảm họa tại cộng đồng trên địa bàn cơ sở 03.

1.8. Hội Chữ thập đỏ cơ sở 01 (Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh cũ)

- Chủ động tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia Festival nhân ái và các hoạt động thuộc chương trình.

- Phối hợp với các đơn vị Hội trực thuộc huy động ít nhất **500** cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và người dân tham gia Chương trình Đi bộ đồng hành; chủ động xây dựng phương án phân bổ lực lượng, bảo đảm đủ số lượng và đúng yêu cầu của Ban Tổ chức.

- Phân bổ chỉ tiêu cụ thể cho các đơn vị chi Hội trực thuộc; hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi tiến độ đăng ký và tổng hợp kết quả thực hiện, kịp thời báo cáo Hội Chữ thập đỏ Thành phố những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Chủ động vận động, kết nối doanh nghiệp, trường học, tổ chức, cá nhân, nhà hảo tâm và Nhân dân trên địa bàn tham gia Festival, Chương trình Đi bộ đồng hành và đóng góp nguồn lực phục vụ các hoạt động nhân đạo, chăm lo người có hoàn cảnh khó khăn.

- Phối hợp với các Ban, đơn vị thuộc Hội Chữ thập đỏ Thành phố triển khai công tác truyền thông, quảng bá, vận động nguồn lực và lan tỏa các giá trị nhân đạo trước, trong và sau Festival.

- Huy động, phát huy lực lượng tình nguyện viên, hội viên nòng cốt tham gia hỗ trợ công tác tổ chức, hướng dẫn, phân luồng và bảo đảm trật tự, an toàn cho các hoạt động theo phân công của Ban Tổ chức.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả tham gia của các đơn vị trực thuộc; báo cáo số lượng người tham gia, nguồn lực vận động và các kết quả liên quan, làm cơ sở đánh

giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của Cơ sở 01.

1.9. Hội Chữ thập đỏ cơ sở 02 (Khu vực tỉnh Bình Dương cũ)

- Chủ động tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia Festival nhân ái và các hoạt động thuộc chương trình.

- Phối hợp với các đơn vị Hội trực thuộc huy động ít nhất **500** cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và người dân tham gia Chương trình Đi bộ đồng hành; chủ động xây dựng phương án phân bổ lực lượng, bảo đảm đủ số lượng và đúng yêu cầu của Ban Tổ chức.

- Phân bổ chỉ tiêu cụ thể cho các đơn vị chi Hội trực thuộc; hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi tiến độ đăng ký và tổng hợp kết quả thực hiện, kịp thời báo cáo Hội Chữ thập đỏ Thành phố những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Chủ động vận động, kết nối doanh nghiệp, trường học, tổ chức, cá nhân, nhà hảo tâm và Nhân dân trên địa bàn tham gia Festival, Chương trình Đi bộ đồng hành và đóng góp nguồn lực phục vụ các hoạt động nhân đạo, chăm lo người có hoàn cảnh khó khăn.

- Phối hợp với các Ban, đơn vị thuộc Hội Chữ thập đỏ Thành phố triển khai công tác truyền thông, quảng bá, vận động nguồn lực và lan tỏa các giá trị nhân đạo trước, trong và sau Festival.

- Huy động, phát huy lực lượng tình nguyện viên, hội viên nòng cốt tham gia hỗ trợ công tác tổ chức, hướng dẫn, phân luồng và bảo đảm trật tự, an toàn cho các hoạt động theo phân công của Ban Tổ chức.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả tham gia của các đơn vị trực thuộc; báo cáo số lượng người tham gia, nguồn lực vận động và các kết quả liên quan, làm cơ sở đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của Cơ sở 02.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu

Là đơn vị phối hợp tổ chức tại địa bàn, có trách nhiệm:

- Phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan khảo sát, đề xuất, thống nhất địa điểm tổ chức Festival và tuyến Đi bộ đồng hành, bảo đảm phù hợp với quy mô, nội dung chương trình, điều kiện cơ sở vật chất, giao thông và khả năng huy động lực lượng tại địa phương.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường và các cơ quan chức năng có liên quan xây dựng, triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, y tế, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường, điện, nước và các điều kiện cần thiết khác phục vụ chương trình; kịp thời báo cáo, đề xuất xử lý các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền.

- Chủ trì phối hợp vận động, huy động ít nhất 5.000 cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, lực lượng đoàn thể và Nhân dân trên địa bàn tham gia Đi bộ đồng hành; khuyến khích mở rộng sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, trường học và Nhân dân ngoài địa bàn.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, khu phố, cơ quan, đơn vị, trường học và các tổ chức có liên quan xây dựng phương án phân bổ, vận động và theo dõi chỉ tiêu tham gia phù hợp với điều kiện thực tế; bảo đảm việc huy động được thực hiện trên tinh thần tự nguyện, thiết thực, hiệu quả.

- Chủ trì phối hợp bố trí và bảo đảm các điều kiện tại khu vực tập kết, xuất

phát, về đích và các khu vực phụ trợ, bao gồm vị trí tập trung lực lượng, khu vực nghỉ, nước uống, vệ sinh, y tế và các điều kiện phục vụ người tham gia theo phương án được thống nhất.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tổ chức phân luồng, hướng dẫn người tham gia và các đoàn thể, đơn vị trong quá trình tập kết, di chuyển trên tuyến Đi bộ đồng hành, góp phần bảo đảm an toàn, trật tự và hạn chế ảnh hưởng đến hoạt động giao thông, sinh hoạt của người dân.

- Phối hợp vận động các cơ sở lưu trú, khách sạn, nhà nghỉ và các cơ sở dịch vụ trên địa bàn hỗ trợ, cung cấp hoặc áp dụng chính sách phù hợp về lưu trú, ăn uống và các dịch vụ thiết yếu cho các đoàn, lực lượng tham dự chương trình, trên cơ sở tự nguyện và khả năng của từng đơn vị.

- Phối hợp vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia đồng hành, tài trợ nguồn lực cho chương trình và các hoạt động nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ; việc tiếp nhận, quản lý và sử dụng nguồn lực thực hiện công khai, minh bạch, đúng mục đích và đúng quy định.

- Phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Thành phố, Hội Chữ thập đỏ phường Vũng Tàu, các cơ quan, đơn vị và lực lượng chức năng theo dõi, xử lý hoặc đề xuất xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, bảo đảm chương trình diễn ra an toàn, thuận lợi, đúng mục tiêu và tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả phối hợp tổ chức và huy động lực lượng tại địa bàn; kịp thời báo cáo Hội Chữ thập đỏ Thành phố và cấp có thẩm quyền về những khó khăn, vướng mắc và các nội dung cần phối hợp giải quyết.

3. Hiệp hội quảng cáo Thành phố Hồ Chí Minh (HAA)

- Huy động ít nhất 500 hội viên, doanh nghiệp, người lao động và lực lượng thuộc các đơn vị thành viên tham gia Đi bộ đồng hành.

- Phối hợp các đơn vị xây dựng chiến dịch truyền thông xã hội hóa cho Festival.

- Hỗ trợ thiết kế, sản xuất và triển khai bộ nhận diện chương trình.

- Phối hợp tổ chức sân khấu, các hoạt động nghệ thuật và truyền thông tại Festival.

- Phối hợp truyền thông về các doanh nghiệp đồng hành và những giá trị xã hội mà chương trình tạo ra.

- Phối hợp xây dựng các sản phẩm truyền thông trước, trong và sau Festival.

- Vận động doanh nghiệp tài trợ hoặc xã hội hóa các sản phẩm, dịch vụ quảng cáo, truyền thông và các hạng mục phù hợp.

- Vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ và “Tết Nhân ái” năm 2027, tạo nguồn lực chăm lo người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, đối tượng yếu thế; ưu tiên chuẩn bị và trao tặng quà Tết cho các đối tượng khó khăn trên địa bàn Thành phố.

4. VCCI Chi nhánh Khu vực TP.HCM

- Huy động ít nhất 500 doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động và lực lượng thuộc các đơn vị thành viên tham gia Đi bộ đồng hành.

- Phát động và truyền thông đến hội viên, doanh nghiệp tích cực hưởng ứng Festival Nhân ái năm 2026, lan tỏa tinh thần, trách nhiệm và giá trị nhân đạo trong cộng đồng doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy và xây dựng văn hóa, đạo đức, trách

nhiệm xã hội, trách nhiệm kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp.

- Phát động, lan tỏa đến các doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân về việc chung tay đóng góp Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ và “Tết Nhân ái” năm 2027, tạo nguồn lực chăm lo người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, đối tượng yếu thế, ưu tiên quà Tết.

- Kết nối, huy động nguồn lực từ doanh nhân, doanh nghiệp hỗ trợ cho chương trình Festival bằng các hình thức phù hợp. Phối hợp cùng các Hội, Hiệp hội, CLB doanh nghiệp, các nhóm doanh nghiệp, các doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động và các đầu mối khác đẩy mạnh công tác truyền thông, huy động hưởng ứng, tham gia chương trình “Đi bộ đồng hành cùng cộng đồng”.

- Phối hợp tổ chức tiếp nhận, ghi nhận và vinh danh các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có đóng góp tiêu biểu cho hoạt động nhân đạo.

- Kết nối, duy trì và phát triển các quan hệ đối tác dài hạn, khuyến khích doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động đồng hành thường xuyên với các chương trình nhân đạo, an sinh xã hội của Hội.

5. Hội doanh nhân Sài Gòn Thành phố Hồ Chí Minh

- Huy động ít nhất 500 doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động và lực lượng thuộc các đơn vị thành viên tham gia Đi bộ đồng hành.

- Phát động hội viên, doanh nghiệp tích cực hưởng ứng Festival, lan tỏa tinh thần trách nhiệm xã hội và giá trị nhân đạo trong cộng đồng.

- Chủ trì kết nối, vận động doanh nghiệp tài trợ Festival bằng tiền, hiện vật, dịch vụ và các hình thức phù hợp.

- Vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ và “Tết Nhân ái” năm 2027, tạo nguồn lực chăm lo người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, đối tượng yếu thế, ưu tiên quà Tết.

- Phối hợp tổ chức tiếp nhận, ghi nhận và vinh danh các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có đóng góp tiêu biểu cho hoạt động nhân đạo.

- Kết nối, duy trì và phát triển các quan hệ đối tác dài hạn, khuyến khích doanh nghiệp đồng hành thường xuyên với các chương trình nhân đạo, an sinh xã hội của Hội.

- Hội Doanh nhân Sài Gòn chủ trì vận động doanh nghiệp, doanh nhân, tổ chức, cá nhân và các nguồn lực xã hội đồng hành thực hiện hoạt động chăm lo cho người có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn; phấn đấu huy động nguồn lực chăm lo cho ít nhất 600 người, bình quân 200 người/xã, phường, với mức hỗ trợ từ 500.000 đồng/người trở lên, tổng trị giá từ 300 triệu đồng.

6. Hiệp hội ẩm thực Thành phố

- Huy động ít nhất 500 doanh nhân, doanh nghiệp, hội viên, người lao động và lực lượng thuộc các đơn vị thành viên tham gia Đi bộ đồng hành.

- Phối hợp tổ chức không gian ẩm thực cộng đồng và các hoạt động ẩm thực gây quỹ nhân đạo phù hợp.

- Vận động tài trợ thực phẩm, nước uống, suất ăn hoặc các sản phẩm phục vụ chương trình.

- Phối hợp bảo đảm an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Phối hợp truyền thông mô hình “Ẩm thực đồng hành cùng hoạt động nhân

đạo”.

- Vận động doanh nghiệp tài trợ hoặc xã hội hóa các sản phẩm, dịch vụ quảng cáo, truyền thông, sân khấu, âm thanh, ánh sáng, màn hình và các hạng mục phù hợp.

- Vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ và “Tết Nhân ái” năm 2027, tạo nguồn lực chăm lo người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, đối tượng yếu thế, ưu tiên quà Tết.

- Hiệp hội Âm thực Thành phố chủ trì, phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Thành phố xây dựng kịch bản, chuẩn bị nội dung và tổ chức livestream toàn bộ chương trình, bảo đảm thông tin, hình ảnh được truyền tải đầy đủ, kịp thời, sinh động và lan tỏa rộng rãi đến cộng đồng; đồng thời kết nối, huy động các đối tác hỗ trợ hạ tầng, thiết bị và nguồn lực kỹ thuật phục vụ livestream và truyền thông, như: Wi-Fi, cáp quang, đường truyền tốc độ cao, KOL, KOC, hệ thống đo lường lượt tiếp cận, camera và các giải pháp kỹ thuật cần thiết khác.

- Hỗ trợ bữa ăn tối cho Ban Tổ chức vào ngày 18/9, bảo đảm phù hợp với thời gian, địa điểm và điều kiện tổ chức chương trình.

V. TỔ CHỨC QUẢN LÝ VÀ KIỂM TRA CHỈ TIÊU

Để bảo đảm các chỉ tiêu không chỉ dừng ở mức đăng ký, việc quản lý lực lượng được thực hiện theo 04 bước:

1. Đăng ký

Mỗi đơn vị lập danh sách người tham gia, trong đó xác định rõ:

Họ và tên; đơn vị; số điện thoại; nhóm lực lượng; người phụ trách đoàn.

Đối với 870 tình nguyện viên cơ sở 3 tham gia tập huấn, lập danh sách riêng để quản lý sau đào tạo.

2. Xác nhận

Các đơn vị gửi danh sách về Văn phòng Hội theo thời hạn quy định. Văn phòng phối hợp Ban Tổ chức - Kiểm tra tổng hợp, đối chiếu và xác nhận chỉ tiêu.

3. Tập kết và kiểm đếm

Tại Festival, các đoàn được bố trí khu vực tập kết riêng theo đơn vị; trưởng đoàn chịu trách nhiệm quản lý quân số và phối hợp với Ban Tổ chức.

4. Đánh giá sau chương trình

Căn cứ số lượng đăng ký, số lượng thực tế tham gia, số tình nguyện viên hoàn thành tập huấn và mức độ thực hiện các nhiệm vụ, Ban Tổ chức tổng hợp, đánh giá và đề xuất biểu dương các đơn vị thực hiện tốt.

VI. ĐIỀU CHỈNH QUY MÔ VÀ KẾT QUẢ DỰ KIẾN CỦA FESTIVAL

Trên cơ sở điều chỉnh quy mô và phân bổ lực lượng, Festival Nhân ái năm 2026 phấn đấu đạt các kết quả chủ yếu sau:

- Ít nhất 10.000 người tham gia Đi bộ đồng hành, gồm cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động và Nhân dân.

- 870 tình nguyện viên thuộc 30 đơn vị Hội Chữ thập đỏ cơ sở 03 được tuyển chọn, tập huấn kiến thức, kỹ năng sơ cấp cứu và phòng ngừa, ứng phó thảm họa; từng bước hình thành lực lượng tình nguyện viên nòng cốt tại 29 phường, xã thuộc Cơ sở 03.

- Tổ chức “Phiên chợ 0 đồng” tại 03 phường, xã, hỗ trợ ít nhất 600 người có hoàn cảnh khó khăn, người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em và các đối tượng yếu thế, với tổng giá trị hỗ trợ từ 300 triệu đồng trở lên.

- Tổ chức 20 chuyên xe “Cắt tóc miễn phí” phục vụ ít nhất 2.000 người có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế, học sinh, sinh viên, bệnh nhân và các đối tượng phù hợp tại cộng đồng, bệnh viện, trường học và các địa điểm cần thiết.

- Tổ chức điểm hiến máu tình nguyện tại trụ sở Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh (Cơ sở 03), phân đầu vận động và tiếp nhận ít nhất 500 đơn vị máu, góp phần bổ sung nguồn máu phục vụ cấp cứu và điều trị.

- Huy động đông đảo cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, doanh nhân, doanh nghiệp và Nhân dân tham gia các hoạt động nhân đạo; tăng cường kết nối, huy động nguồn lực xã hội bằng tiền, hiện vật, dịch vụ và các hình thức phù hợp.

- Tăng cường nguồn lực cho Quỹ Hoạt động Chữ thập đỏ và chương trình “Tết Nhân ái” năm 2027, tạo nguồn lực chăm lo người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế và các đối tượng dễ bị tổn thương, ưu tiên chuẩn bị quà Tết.

- Hình thành và mở rộng mạng lưới phối hợp giữa Hội Chữ thập đỏ, chính quyền địa phương, cơ sở y tế, trường học, doanh nghiệp, các hiệp hội nghề nghiệp, nhà hảo tâm và cộng đồng, tạo nền tảng cho các chương trình nhân đạo lâu dài.

- Góp phần chuyên hoạt động Festival từ một sự kiện hưởng ứng đơn thuần thành không gian kết nối, trải nghiệm và thực hành nhân đạo, trong đó người tham gia không chỉ đi bộ mà còn trực tiếp tham gia hiến máu, hỗ trợ cộng đồng, thực hiện các hoạt động chăm lo và đóng góp nguồn lực cho các đối tượng khó khăn.

- Tạo dấu ấn về một hoạt động nhân đạo quy mô lớn, thiết thực, có sức lan tỏa, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm xã hội và tinh thần tương thân tương ái; đồng thời quảng bá hình ảnh, vai trò của Hội Chữ thập đỏ Thành phố trong kết nối và điều phối nguồn lực nhân đạo.

VII. TIẾN ĐỘ RIÊNG ĐỐI VỚI 29 ĐƠN VỊ CƠ SỞ 03

1. Tháng 8/2026

- Tiếp nhận chỉ tiêu từ Hội Chữ thập đỏ Thành phố.
- Mỗi đơn vị phân công cán bộ phụ trách.
- Tuyển chọn bước đầu 30 tình nguyện viên tham gia tập huấn.
- Lập danh sách dự kiến 100 hội viên, TNV/đơn vị tham gia đi bộ.

2. Tháng 9/2026

- Hoàn thành danh sách 30 tình nguyện viên/đơn vị tham gia tập huấn.
- Tham gia các lớp tập huấn theo kế hoạch.
- Tiếp tục vận động và chốt danh sách tối thiểu 200 người tham gia đi bộ.
- Tổ chức truyền thông, vận động người dân và doanh nghiệp hưởng ứng.

3. Tháng 10/2026

- Kiểm tra kết quả tập huấn và danh sách tình nguyện viên.
- Kiểm tra chỉ tiêu 100 người/đơn vị, riêng phường Vũng Tàu huy động 5.000 người.

- Phân công trưởng đoàn, cán bộ quản lý quân số.

- Tổ chức tuyên truyền cao điểm về Festival.

4. Tháng 11/2026

- Cử đủ lực lượng tham gia Festival.
- Huy động tối thiểu 100 người/đơn vị tham gia Đi bộ đồng hành.
- Huy động lực lượng tình nguyện viên đã được tập huấn tham gia hỗ trợ sơ cấp cứu và các hoạt động của Festival.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Hội Chữ thập đỏ Thành phố.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Văn phòng, các ban, trung tâm thuộc Hội Chữ thập đỏ Thành phố, Hiệp Hội Quảng cáo Thành phố, Hội Doanh nhân Sài Gòn Thành phố, Hiệp hội Âm thực Thành phố, VCCI chi nhánh khu vực TPHCM, Ủy ban Mặt Trận tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu và các đơn vị liên quan được giao nhiệm vụ, chỉ tiêu xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm trong triển khai Festival Nhân ái năm 2026; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công và điều kiện thực tế, chủ động xây dựng phương án triển khai, huy động lực lượng và nguồn lực, bảo đảm nguyên tắc: “Rõ người - rõ chỉ tiêu - rõ đầu mối - rõ thời gian - rõ kết quả.”

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh vấn đề vượt thẩm quyền, các đơn vị kịp thời trao đổi với Văn phòng Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh (Cơ quan đầu mối điều phối chung) để tổng hợp, báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định./.

**HIỆP HỘI QUẢNG CÁO
THÀNH PHỐ**

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Quang Nhựt

**HIỆP HỘI ÂM THỰC
THÀNH PHỐ**
**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tấn Việt

**HỘI DOANH NHÂN
SÀI GÒN**

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Lư Nguyễn Xuân Vũ

**ỦY BAN MTTQ
VIỆT NAM PHƯỜNG
VŨNG TÀU
CHỦ TỊCH**

Vũ Đăng Khoa

**HỘI CHỮ THẬP ĐỎ
THÀNH PHỐ**

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Minh Nhựt

**VCCI CHI NHÁNH
KHU VỰC TP. HCM
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Xuân Bích Thoại

Nơi nhận:

- Đ/c Lê Quốc Phong, PBTTT TU,
Chủ tịch Danh dự Hội CTĐ TP (để báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Phước Lộc, PBT TU,
Chủ tịch UB MTTQ VN TP (để báo cáo);
- TT TW Hội CTĐ Việt Nam;
- UBND TP; UB MTTQ VN TP;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- UV BCH Hội CTĐ TP;
- TT Đảng ủy, UBND, UBMTTQ VN
phường/xã/đặc khu;
- Hội CTĐ phường/xã/đặc khu
và đơn vị trực thuộc;
- Các ban, trung tâm, Văn phòng;

PHỤ LỤC 1
BẢNG PHÂN BỐ CHỈ TIÊU
HUY ĐỘNG NGƯỜI THAM GIA ĐI BỘ ĐỒNG HÀNH

(Kèm theo Kế hoạch số: /KHPH/CTĐ-HAA-VCCI.HCM-DNSG-HHAT-UBMTTQ ngày tháng năm 2026 giữa Hội Chữ thập đỏ Thành phố – Hiệp Hội Quảng cáo Thành phố – VCCI Chi nhánh khu vực Thành phố Hồ Chí Minh – Hội Doanh nhân Sài Gòn – Hiệp Hội Ẩm thực Thành phố – Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu)

STT	Đơn vị	Chỉ tiêu tối thiểu
1	28 Hội Chữ thập đỏ phường, xã cơ sở 3	2.800 người
2	Hội Chữ thập đỏ cơ sở 1 và Hội trực thuộc.	700 người
3	Hội Chữ thập đỏ cơ sở 2	500 người
4	UB MTTQ Việt Nam phường Vũng Tàu	5.000 người
5	Hiệp Hội Quảng cáo Thành phố Hồ Chí Minh (HAA)	500 người
6	Hội Doanh nhân Sài Gòn Thành phố Hồ Chí Minh	500 người
7	Hiệp Hội ẩm thực Thành phố	500 người
8	VCCI chi nhánh khu vực TP.HCM	500 người
	Tổng cộng	11.000 người

Lưu ý: Chỉ tiêu trên là chỉ tiêu huy động tối thiểu, chưa bao gồm lực lượng của Hiệp hội Ẩm thực Thành phố và các tổ chức, doanh nghiệp, trường học, đơn vị khác tham gia tự nguyện. Do đó, Ban Tổ chức có thể xác định quy mô chương trình là “dự kiến phân đầu trên 10.000 người”.

PHỤ LỤC 2**TIÊU CHÍ PHÂN LOẠI HẠNG TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ****(Festival Nhân ái quy mô 10.000 người)**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KHPH/CTĐ-HAA-VCCI.HCM-DNSG-HHAT-UBMTTQ ngày tháng năm 2026 giữa Hội Chữ thập đỏ Thành phố – Hiệp Hội Quảng cáo Thành phố – VCCI Chi nhánh khu vực Thành phố Hồ Chí Minh – Hội Doanh nhân Sài Gòn – Hiệp Hội Ẩm thực Thành phố – Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường Vũng Tàu)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

Phụ lục này quy định tiêu chí xác định hạng tài trợ, nguyên tắc quy đổi giá trị tài trợ và khung quyền lợi tương ứng đối với các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia tài trợ Festival Nhân ái, nhằm:

- a) Bảo đảm việc vận động, tiếp nhận và ghi nhận tài trợ được thực hiện công khai, minh bạch, thống nhất và phù hợp với tính chất nhân đạo của chương trình;
- b) Xác định rõ mối quan hệ giữa giá trị đóng góp và quyền lợi của nhà tài trợ, tạo cơ sở để Ban Tổ chức làm việc, đàm phán và ký kết thỏa thuận tài trợ;
- c) Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia đóng góp bằng nhiều hình thức, bao gồm kinh phí, hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ, trang thiết bị, cơ sở vật chất, nhân lực chuyên môn và các nguồn lực hợp pháp khác;
- d) Tạo điều kiện để các nhà tài trợ đồng hành không chỉ với sự kiện mà còn với các hoạt động nhân đạo, an sinh xã hội và phát triển cộng đồng của Hội Chữ thập đỏ Thành phố.

2. Yêu cầu

Việc xác định hạng tài trợ và thực hiện quyền lợi tài trợ phải bảo đảm:

- Phù hợp với mục tiêu, nội dung và tính chất nhân đạo của Festival;
- Không làm ảnh hưởng đến tính độc lập, khách quan và hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ;
- Không tạo ra quyền lợi vượt quá giá trị hoặc cam kết tài trợ đã được xác nhận;
- Bảo đảm công bằng, minh bạch giữa các nhà tài trợ;

- Tuân thủ các quy định pháp luật và quy định của Hội về tiếp nhận, quản lý và sử dụng nguồn tài trợ.

II. NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH HẠNG TÀI TRỢ

1. Nguyên tắc chung

Hạng tài trợ được xác định chủ yếu căn cứ vào tổng giá trị tài trợ được Ban Tổ chức xác nhận, bao gồm tiền và các khoản tài trợ bằng hiện vật, hàng hóa, dịch vụ hoặc nguồn lực hợp pháp khác.

2. Các hình thức tài trợ

Nhà tài trợ có thể tham gia bằng một hoặc nhiều hình thức:

- a) Tài trợ bằng tiền;
- b) Tài trợ bằng hàng hóa, sản phẩm;
- c) Tài trợ bằng trang thiết bị, phương tiện, cơ sở vật chất;
- d) Tài trợ dịch vụ chuyên môn, kỹ thuật, truyền thông, vận chuyển, y tế, hậu cần, công nghệ và các dịch vụ cần thiết khác;
- đ) Tài trợ nhân lực chuyên môn;
- e) Các hình thức hỗ trợ hợp pháp khác được Ban Tổ chức chấp thuận.

3. Nguyên tắc cộng dồn

Trường hợp một tổ chức, doanh nghiệp hoặc cá nhân tài trợ bằng nhiều hình thức, giá trị các khoản tài trợ được cộng dồn để xác định hạng tài trợ sau khi Ban Tổ chức kiểm tra, xác nhận.

4. Nguyên tắc xác nhận

Hạng tài trợ chính thức chỉ được xác lập trên cơ sở:

- Cam kết tài trợ;
- Giá trị tài trợ thực tế hoặc giá trị được thống nhất;
- Thỏa thuận tài trợ được ký kết;
- Việc hoàn thành nghĩa vụ tài trợ theo tiến độ đã thống nhất.

III. KHUNG PHÂN LOẠI HẠNG TÀI TRỢ

Hạng tài trợ	Giá trị tài trợ	Số lượng định hướng	Tên gọi ghi nhận
Nhà tài trợ chính	Từ 2.000.000.000 đồng trở lên	Tối đa 01	Nhà tài trợ chính Festival Nhân ái
Nhà tài trợ Kim cương	Từ 1.000.000.000 đồng đến dưới 2.000.000.000 đồng	01–02	Nhà tài trợ Kim cương
Nhà tài trợ Vàng	Từ 500.000.000 đồng đến dưới 1.000.000.000 đồng	03–05	Nhà tài trợ Vàng
Nhà tài trợ Bạc	Từ 250.000.000 đồng đến dưới 500.000.000 đồng	Theo thực tế	Nhà tài trợ Bạc
Nhà tài trợ Đồng	Từ 100.000.000 đồng đến dưới 250.000.000 đồng	Theo thực tế	Nhà tài trợ Đồng
Đơn vị đồng hành	Dưới 100.000.000 đồng hoặc hỗ trợ bằng nguồn lực phù hợp	Theo thực tế	Đơn vị đồng hành

Ghi chú:

1. Nhà tài trợ chính: Đơn vị có tổng giá trị tài trợ từ 2.000.000.000 đồng trở lên và là đơn vị có mức tài trợ cao nhất cho Festival Nhân ái; số lượng tối đa 01 đơn vị. Trường hợp có từ hai đơn vị trở lên cùng đáp ứng mức tài trợ từ 2.000.000.000 đồng, Ban Tổ chức căn cứ thời điểm xác lập cam kết tài trợ và nội dung, mức độ đóng góp để xác định Nhà tài trợ chính; các đơn vị còn lại được ghi nhận ở hạng tài trợ phù hợp theo thỏa thuận.
2. Mức giá trị trên là cơ sở để xác định hạng tài trợ; quyền lợi cụ thể thực hiện theo Ma trận quyền lợi tại Phần V của Phụ lục này.
3. Ban Tổ chức có thể điều chỉnh mức tài trợ hoặc quyền lợi tương ứng trong trường hợp quy mô, ngân sách, địa điểm, nội dung hoặc điều kiện tổ chức Festival có thay đổi.
4. Việc xác định số lượng nhà tài trợ ở từng hạng phải bảo đảm không làm giảm giá trị nhận diện và quyền lợi của các nhà tài trợ ở hạng cao hơn.

IV. QUY ĐỊNH VỀ QUY ĐỔI GIÁ TRỊ TÀI TRỢ

1. Tài trợ bằng tiền

Giá trị tài trợ bằng tiền được xác định theo số tiền thực tế nhà tài trợ cam kết và thực hiện theo thỏa thuận tài trợ.

2. Tài trợ bằng hàng hóa, sản phẩm

Giá trị tài trợ được xác định căn cứ vào:

- Hóa đơn, chứng từ hợp pháp;

- Báo giá hoặc giá bán thực tế trên thị trường;
- Số lượng và đơn giá hàng hóa được bàn giao;
- Giá trị sử dụng thực tế đối với chương trình.

Trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu nhà tài trợ cung cấp tài liệu chứng minh giá trị hàng hóa, sản phẩm.

3. Tài trợ bằng dịch vụ

Giá trị dịch vụ được xác định căn cứ vào:

- Báo giá dịch vụ;
- Hợp đồng hoặc thỏa thuận cung cấp dịch vụ;
- Khối lượng công việc thực tế;
- Đơn giá thị trường;
- Giá trị được Ban Tổ chức và nhà tài trợ thống nhất.

4. Tài trợ bằng nhân lực chuyên môn

Việc quy đổi giá trị nhân lực chuyên môn chỉ được thực hiện đối với các hoạt động thực sự phục vụ Festival và được Ban Tổ chức chấp thuận trước.

Giá trị được xác định trên cơ sở số lượng nhân sự, thời gian thực hiện, tính chất chuyên môn và đơn giá dịch vụ tương ứng.

5. Nguyên tắc giới hạn đối với tài trợ hiện vật, hàng hóa, dịch vụ

Để bảo đảm nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ chung của Festival, giá trị tài trợ bằng hiện vật, hàng hóa, dịch vụ và các nguồn lực khác được quy đổi tối đa không quá 50% tổng giá trị của gói tài trợ, trừ trường hợp đặc biệt do Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

Phần giá trị còn lại, nếu có, được thực hiện bằng tiền theo thỏa thuận.

6. Trường hợp tài trợ đặc thù

Đối với các tài sản, phương tiện, thiết bị hoặc dịch vụ có giá trị lớn, có tính chất chuyên biệt hoặc được tài trợ cho một cấu phần riêng của Festival, Ban Tổ chức xem xét và xác định giá trị tài trợ cụ thể trên cơ sở hiệu quả sử dụng thực tế và thỏa thuận với nhà tài trợ.

V. MA TRẬN QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

Nội dung quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
Danh xưng nhà tài trợ	★★★	★★	★	✓	✓
Logo trên backdrop sân khấu chính	Vị trí ưu tiên 1	Ưu tiên 2	Ưu tiên 3	Nhóm chung	Nhóm chung
Logo trên màn hình LED	Nổi bật	Nổi bật	Có	Có	Có
Logo trên ấn phẩm chính	Nổi bật nhất	Nổi bật	Có	Có	Nhóm chung
Logo trên website/kênh số	Nổi bật nhất	Nổi bật	Có	Có	Nhóm chung
MC giới thiệu, cảm ơn	Nhiều lần	Nhiều lần	Theo chương trình	Có	Có
Bài viết giới thiệu/cảm ơn	Tối đa 03	Tối đa 02	Tối đa 01	Tin tổng hợp	Tin tổng hợp
Video giới thiệu	Có	Có	Có	—	—
Livestream/clip chương trình	Ưu tiên nhận diện	Có	Có	Nhóm chung	Nhóm chung
Gian hàng/không gian trải nghiệm	Ưu tiên 1	Ưu tiên 2	Có	Có	Theo điều kiện
Khu vực trưng bày	Ưu tiên	Có	Có	Theo điều kiện	—
Đại diện phát biểu	Có, theo kịch bản	Có thể bố trí	—	—	—
Tham gia hoạt động nhân đạo	Ưu tiên	Ưu tiên	Có	Có	Có
Vinh danh tại chương trình	★★★	★★	★	✓	✓
Thư cảm ơn/biểu trưng	Có	Có	Có	Có	Có
Khu vực đại biểu/VIP	Theo thỏa thuận	Có	Có	—	—
Quyền sử dụng danh xưng tài trợ	Có	Có	Có	Có	Có

Ghi chú: Các quyền lợi cụ thể về số lượng, thời lượng, kích thước logo, vị trí nhận diện, diện tích gian hàng, số lượng khách mời và thời lượng truyền thông được xác định trong **Thỏa thuận tài trợ** giữa Ban Tổ chức và từng nhà tài trợ.

VI. QUY ĐỊNH RIÊNG ĐỐI VỚI NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH

Nhà tài trợ chính được hưởng quyền lợi ở mức cao nhất trong khuôn khổ Festival, gồm:

1. Được ghi nhận chính thức là “**Nhà tài trợ chính Festival Nhân ái**”;
2. Logo được bố trí ở vị trí ưu tiên cao nhất trên các nhận diện chính thức của chương trình;
3. Được giới thiệu trong các nội dung truyền thông chủ đạo trước, trong và sau Festival;
4. Đại diện được mời tham dự các hoạt động chính thức và có thể được bố trí phát biểu, trao tặng hoặc thực hiện nghi thức tại chương trình theo kịch bản của Ban Tổ chức;
5. Được ưu tiên bố trí không gian trưng bày, trải nghiệm hoặc giới thiệu hoạt động phù hợp với tính chất Festival;
6. Được vinh danh và trao biểu trưng tại chương trình;
7. Được ưu tiên tham gia các hoạt động nhân đạo, an sinh xã hội trong khuôn khổ Festival;
8. Được hưởng các quyền lợi khác theo thỏa thuận tài trợ.

Nhà tài trợ chính chỉ xác lập tối đa 01 đơn vị, nhằm bảo đảm tính độc quyền tương đối và giá trị nhận diện của hạng tài trợ cao nhất.

VII. QUYỀN LỢI ĐỐI VỚI CÁC NHÀ TÀI TRỢ THEO CẤU PHẦN

Ngoài việc xác định theo hạng tài trợ chung, Ban Tổ chức có thể xây dựng các **gói tài trợ chuyên đề** đối với từng cấu phần của Festival, như:

- Gói tài trợ khu vực sơ cấp cứu;
- Gói tài trợ hoạt động hiến máu tình nguyện;
- Gói tài trợ suất ăn cộng đồng;
- Gói tài trợ gian hàng nhân ái;
- Gói tài trợ truyền thông và livestream;
- Gói tài trợ nước uống;
- Gói tài trợ phương tiện, vận chuyển;
- Gói tài trợ trang thiết bị y tế;

- Gói tài trợ hoạt động văn hóa, thể thao và cộng đồng.

Nhà tài trợ tham gia các gói chuyên đề được ghi nhận theo giá trị tài trợ và tính chất đóng góp, đồng thời không mặc nhiên được hưởng toàn bộ quyền lợi của hạng tài trợ chung nếu chưa đáp ứng mức giá trị tương ứng.

VIII. NGUYÊN TẮC VỀ NHẬN DIỆN VÀ TRUYỀN THÔNG

1. Nguyên tắc chung

- Việc sử dụng tên, logo, hình ảnh và thông tin của nhà tài trợ phải:
- Đúng với nội dung đã được thống nhất;
- Bảo đảm mỹ quan và tính thống nhất của Festival;
- Không làm lẫn át thông điệp nhân đạo của chương trình;
- Không sử dụng hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ hoặc Festival để tạo ra sự bảo chứng đối với sản phẩm, dịch vụ ngoài phạm vi thỏa thuận;
- Tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo, truyền thông và sở hữu trí tuệ.

2. Kiểm duyệt nội dung

Mọi nội dung nhận diện, quảng bá, bài viết, video, hình ảnh hoặc thông điệp của nhà tài trợ được sử dụng trong khuôn khổ Festival phải được Ban Tổ chức thống nhất trước khi phát hành.

3. Không chuyển nhượng quyền lợi

Quyền lợi tài trợ được xác lập cho đúng tổ chức, doanh nghiệp hoặc cá nhân ký kết thỏa thuận và không được tự ý chuyển nhượng cho bên thứ ba nếu không có sự đồng ý của Ban Tổ chức.

IX. TIÊU CHÍ XEM XÉT, LỰA CHỌN NHÀ TÀI TRỢ

Ngoài giá trị tài trợ, Ban Tổ chức xem xét các yếu tố sau:

Tiêu chí	Nội dung xem xét
Giá trị đóng góp	Mức tiền và giá trị nguồn lực thực tế
Mức độ phù hợp	Phù hợp với mục tiêu nhân đạo, cộng đồng
Uy tín và trách nhiệm xã hội	Cam kết, trách nhiệm với cộng đồng
Khả năng đồng hành lâu dài	Khả năng hợp tác trong các chương trình tiếp theo
Giá trị cộng đồng	Mức độ tạo ra tác động xã hội tích cực
Nguồn lực chuyên môn	Khả năng cung cấp sản phẩm, dịch vụ, kỹ thuật, nhân lực
Khả năng lan tỏa	Khả năng hỗ trợ truyền thông và huy động cộng đồng

Các tiêu chí trên là cơ sở để Ban Tổ chức xem xét và lựa chọn đối tác phù hợp, không thay thế tiêu chí định lượng về giá trị tài trợ trong việc xác định hạng tài trợ.

X. TRÌNH TỰ XÁC ĐỊNH VÀ CÔNG NHẬN HẠNG TÀI TRỢ

Bước 1. Tiếp nhận đề xuất

Ban Tổ chức tiếp nhận đề xuất tài trợ và xác định hình thức, giá trị, nội dung hỗ trợ.

Bước 2. Thẩm định

Bộ phận được phân công kiểm tra:

- Giá trị tài trợ;
- Tính hợp pháp của nguồn tài trợ;
- Tính phù hợp của hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ;
- Khả năng đáp ứng cam kết;
- Quyền lợi nhà tài trợ đề xuất.

Bước 3. Xác định hạng

Căn cứ tổng giá trị tài trợ được xác nhận, Ban Tổ chức xác định hạng tài trợ tương ứng.

Bước 4. Thống nhất quyền lợi

Hai bên thống nhất các quyền lợi cụ thể và lập Thỏa thuận tài trợ.

Bước 5. Thực hiện và nghiệm thu

Ban Tổ chức theo dõi việc thực hiện cam kết; đối với tài trợ bằng hiện vật, hàng hóa, dịch vụ phải có biên bản tiếp nhận hoặc xác nhận hoàn thành.

Bước 6. Công nhận chính thức

Hạng tài trợ chính thức được ghi nhận sau khi nhà tài trợ hoàn thành nghĩa vụ theo thỏa thuận hoặc theo tiến độ được Ban Tổ chức chấp thuận.

XI. XỬ LÝ TRƯỜNG HỢP THAY ĐỔI GIÁ TRỊ TÀI TRỢ

1. Trường hợp giá trị tài trợ thực tế cao hơn mức đã đăng ký, Ban Tổ chức xem xét điều chỉnh hạng tài trợ và quyền lợi tương ứng.
2. Trường hợp giá trị tài trợ thực tế thấp hơn mức đã đăng ký, hạng tài trợ và quyền lợi được điều chỉnh theo giá trị thực tế, trừ trường hợp hai bên có thỏa thuận khác được Ban Tổ chức chấp thuận.

3. Trường hợp nhà tài trợ không thực hiện đầy đủ cam kết, Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh, tạm dừng hoặc chấm dứt các quyền lợi tương ứng theo thỏa thuận.

XII. NGUYÊN TẮC XỬ LÝ TRÙNG QUYỀN LỢI

Trong trường hợp nhiều nhà tài trợ cùng hạng có nhu cầu đối với một quyền lợi có giới hạn, Ban Tổ chức thực hiện theo nguyên tắc:

1. Bảo đảm quyền lợi cốt lõi của tất cả nhà tài trợ cùng hạng;
2. Ưu tiên theo nội dung và thời điểm xác nhận tài trợ trong trường hợp quyền lợi không thể phân chia;
3. Có thể thay thế bằng quyền lợi tương đương về giá trị và mức độ nhận diện;
4. Không làm ảnh hưởng đến quyền lợi đã cam kết với nhà tài trợ chính hoặc hạng tài trợ cao hơn.

XIII. NGUYÊN TẮC ĐIỀU CHỈNH QUYỀN LỢI

Trong trường hợp điều kiện tổ chức thực tế không cho phép thực hiện đúng một quyền lợi đã cam kết, Ban Tổ chức chủ động trao đổi với nhà tài trợ để thay thế bằng quyền lợi khác có giá trị truyền thông hoặc giá trị tương đương, bảo đảm hài hòa lợi ích và không làm ảnh hưởng đến nội dung, mục tiêu của Festival.

XIV. CÁC TRƯỜNG HỢP KHÔNG TIẾP NHẬN HOẶC KHÔNG TIẾP TỤC TÀI TRỢ

Ban Tổ chức không tiếp nhận hoặc có quyền chấm dứt thỏa thuận tài trợ trong trường hợp nguồn tài trợ, sản phẩm, dịch vụ hoặc hoạt động của nhà tài trợ không phù hợp với mục tiêu, tính chất nhân đạo, quy định pháp luật hoặc có nguy cơ ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Hội Chữ thập đỏ và Festival Nhân ái.

Việc xử lý cụ thể được thực hiện theo thỏa thuận tài trợ và quy định có liên quan.

XV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức Festival Nhân ái chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, hướng dẫn, thẩm định và xác nhận hạng tài trợ.
2. Bộ phận phụ trách vận động nguồn lực có trách nhiệm làm đầu mối tiếp nhận, tổng hợp và đề xuất phương án hợp tác với nhà tài trợ.
3. Bộ phận truyền thông chịu trách nhiệm thực hiện quyền lợi nhận diện, truyền thông của nhà tài trợ theo đúng nội dung đã được phê duyệt.

4. Bộ phận tài chính – hậu cần thực hiện việc tiếp nhận, quản lý, xác nhận và tổng hợp giá trị tài trợ theo quy định.
5. Các đơn vị phối hợp tổ chức Festival có trách nhiệm thực hiện đúng các quyền lợi đã được Ban Tổ chức thống nhất với nhà tài trợ.
6. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vấn đề chưa được quy định tại Phụ lục này, Ban Tổ chức xem xét, quyết định trên cơ sở bảo đảm công khai, minh bạch, công bằng, hiệu quả, đúng mục tiêu nhân đạo và phù hợp với quy định hiện hành./.

BAN TỔ CHỨC FESTIVAL NHÂN ÁI