



**HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

**BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU  
HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

---



**HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

## **BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**

## **HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

### **MỤC LỤC**

#### **I. LỜI GIỚI THIỆU**

#### **II. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**

1. Biểu trưng (logo) Hội Chữ thập đỏ Việt Nam
  - 1.1. Ý nghĩa Biểu trưng
  - 1.2. Kích thước
  - 1.3. Màu sắc
  - 1.4. Phong chữ
2. Một số chi tiết đi kèm Biểu trưng
  - 2.1. Tên Hội và câu khẩu hiệu (slogan)
  - 2.2. Họa tiết nhận diện

3. Sử dụng Biểu trưng sai quy định

#### **III. HỆ THỐNG SẢN PHẨM NHẬN DIỆN**

1. Bộ sản phẩm văn phòng
2. Bộ sản phẩm truyền thông và quà tặng
3. Bộ sản phẩm phương tiện, trang thiết bị, cơ sở vật chất

# I. LỜI GIỚI THIỆU

Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được thành lập ngày 23 tháng 11 năm 1946, là thành viên của Phong trào Chữ thập đỏ - Trăng lưỡi liềm đỏ Quốc tế từ tháng 11 năm 1957 và là thành viên Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Chủ tịch Hồ Chí Minh sáng lập và làm Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam là tổ chức xã hội hoạt động nhân đạo theo pháp luật Việt Nam, pháp luật quốc tế, nguyên tắc cơ bản của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, các điều ước quốc tế khác về hoạt động nhân đạo mà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên và theo Điều lệ Hội được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt. Hội tập hợp mọi người Việt Nam, không phân biệt thành phần dân tộc, tôn giáo, giới tính để làm công tác nhân đạo.

Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam khẳng định tính thống nhất, đồng bộ và sự chuyên nghiệp trong tổ chức và hoạt động của tổ chức Hội, góp phần tạo được niềm tin của xã hội đối với tổ chức Hội và niềm tự hào của mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam. Bộ nhận diện thương hiệu giúp cho cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam cũng như các đối tác và cộng đồng nhận biết thương hiệu của tổ chức, tạo sự khác biệt so với các tổ chức xã hội khác, khẳng định hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Những hướng dẫn trong bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phải được tuân thủ nghiêm ngặt và áp dụng cho tất cả các sản phẩm để đảm bảo truyền thông hình ảnh một cách thống nhất và hiệu quả nhất. Điều quan trọng nhất trong quy định của bộ nhận diện thương hiệu này là phải sử dụng đúng quy chuẩn của Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Tài liệu này thuộc bản quyền của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Nghiêm cấm mọi hình thức sao chép, sử dụng bất hợp pháp vào các mục đích khác.

***“Một thương hiệu mạnh sẽ tạo nên hình ảnh tốt cho Hội Chữ thập đỏ Việt Nam  
và trợ giúp đắc lực cho các hoạt động của Hội”***

## II. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

### 1. BIỂU TRƯNG (LOGO) HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

Chữ thập đỏ, Trăng lưỡi liềm đỏ và Pha lê đỏ là những Biểu tượng thuộc Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế. Các Biểu tượng này có giá trị bảo vệ trong các tình huống xung đột vũ trang và nhận diện trong các hoạt động của phong trào dù ở thời bình hay thời chiến. Các Biểu tượng này là một phần quan trọng trong Biểu trưng (tiếng anh gọi là logo) của mỗi Hội quốc gia.

#### 1.1. Ý nghĩa Biểu trưng:

- Mô tả Biểu trưng: Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được thiết kế với 3 màu: màu đỏ, màu trắng và màu xanh lá cây đậm. Trung tâm Biểu trưng là Biểu tượng Chữ thập đỏ. Hình Chữ thập màu đỏ được hình thành bởi 5 hình vuông có kích thước bằng nhau trên nền trắng đồng nhất. Bao quanh Biểu tượng Chữ thập đỏ là 2 vòng tròn đồng tâm. Ở giữa 2 vòng tròn là 2 cành tre cách điệu, phía trên có dòng chữ “Chữ thập đỏ” và phía dưới có dòng chữ “Việt Nam”. Cành tre và dòng chữ có cùng màu xanh lá cây đậm và đối xứng qua tâm Biểu tượng Chữ thập đỏ.
- Ý nghĩa Biểu trưng: Trung tâm Biểu trưng là Biểu tượng Chữ thập đỏ, bao lấy hình tượng trung tâm là 2 cành tre cách điệu nằm trong 2 vòng tròn như hai vòng ôm che chở, làm nổi bật hình tượng Chữ thập đỏ, thể hiện sự chung sức, chung lòng vì hoạt động nhân đạo. Lá tre màu xanh lá cây đậm thể hiện sự tươi xanh, cũng là hình ảnh đặc trưng rất gần gũi và thân thiện của đất nước, con người Việt Nam. Dòng chữ Việt Nam ở phía dưới khoẻ khoắn như một chân đế vững chắc cho sự phát triển của hoạt động Chữ thập đỏ. Hình và màu của Biểu trưng giản dị, hiện đại, trong sáng, giàu ý nghĩa, có khả năng gây ấn tượng mạnh, phù hợp với việc phóng to, thu nhỏ cũng như thể hiện được trên mọi chất liệu.





## ■ HÌNH VÀ CHỮ ĐẶC TRƯNG

Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam là sự kết hợp giữa phần hình đặc trưng và phần chữ đặc trưng tạo thành cốt lõi trong hệ thống nhận diện thương hiệu của Hội.

- Hình đặc trưng: Chữ thập đỏ được bao quanh bởi 2 vòng tròn đồng tâm và cành tre màu xanh đặt trên nền trắng, không được để nền màu hay để bóng xung quanh.
- Chữ đặc trưng: Tên chính thức của Hội “Chữ thập đỏ Việt Nam” màu xanh nằm giữa 2 vòng tròn màu xanh, ở phía trên và phía dưới. Phong chữ cố định và không được phép thay đổi.
- Các yếu tố của logo:
  1. Biểu tượng chữ thập đỏ
  2. 2 vòng tròn màu xanh đồng tâm
  3. Cành tre xung quanh Chữ thập đỏ Việt Nam, nằm giữa 2 vòng tròn màu xanh
  4. Dòng chữ “**CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**”

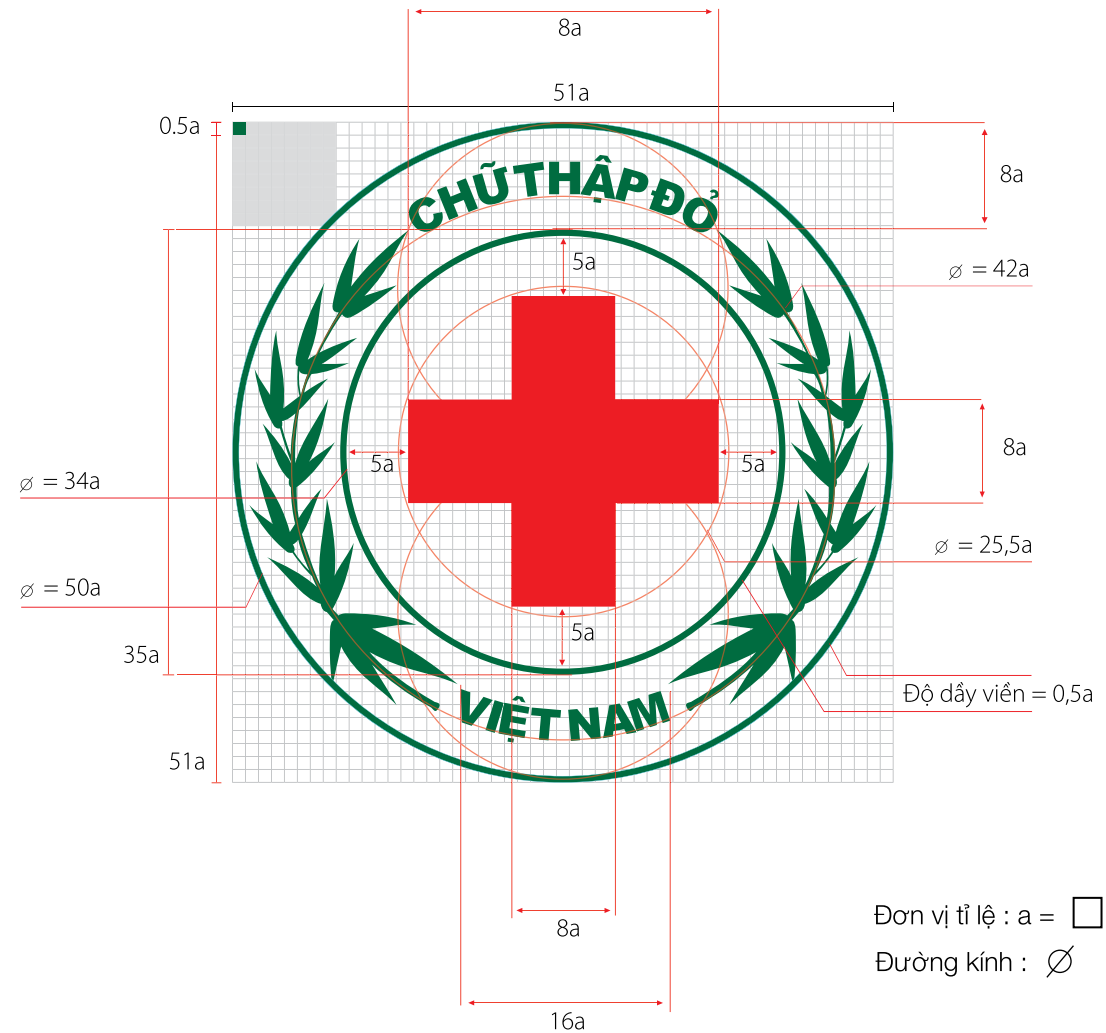


## 1.2. Kích thước

### ■ CẤU TRÚC KỸ THUẬT BIỂU TRƯNG

● Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được thể hiện một cách chính xác và chi tiết trên hệ thống ô lưới như hình bên. Khi sử dụng cần tuân thủ chặt chẽ theo tỉ lệ này.

● Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng yếu tố trong Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ phải được đảm bảo chính xác khi sử dụng nhằm mục đích cho Biểu trưng luôn dễ dàng nhận thấy và rõ ràng. Không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản.



## KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

● Mọi trường hợp cần tuân thủ kích thước tối thiểu của Biểu trưng như hình bên nhằm đảm bảo cho Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam luôn rõ ràng, nổi bật và dễ nhận biết trên các sản phẩm in ấn và hiển thị trên màn hình máy tính.



15mm

Kích thước tối thiểu trên các sản phẩm in ấn



20mm  
72dpi

Kích thước tối thiểu trên màn hình máy tính

## ■ KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

● Khoảng cách an toàn là khoảng trống bắt buộc để Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ có thể hiện thị rõ ràng, nổi bật và tác động về thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh Biểu trưng phải cân đối như chỉ dẫn ở đây. Phần biểu tượng Chữ thập đỏ bên trong Biểu trưng được lấy làm khoảng cách an toàn giữa Biểu trưng với chữ và các yếu tố đồ họa khác nhằm đảm bảo tính rõ ràng và dễ nhận diện cho Biểu trưng.



## 1.3. Màu sắc

### MÀU SẮC CHUẨN HÓA

- Bảng màu đặc trưng

Màu sắc là một yếu tố có sức ảnh hưởng lớn và có thể tăng cường sức mạnh của thương hiệu tổng thể. Đối với Biểu trưng không được sử dụng thay thế một hệ màu nào khác với chỉ số màu quy định trong trang này. Việc sử dụng như vậy sẽ phá vỡ tính thống nhất của hệ thống nhận diện hình ảnh thương hiệu cũng như gây khó hiểu cho công chúng. Sử dụng đúng cách và nhất quán bảng màu đặc trưng sẽ làm nổi bật nhận diện thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động truyền thông.



**CMYK** 0:100:100:0

**RGB** 237:28:36

**WEB** #ed1c2



**CMYK** 100:0:80:45

**RGB** 0:107:68

**WEB** #006b44

Hệ màu CMYK dùng cho in ấn.

Hệ màu RGB hiện thị trên web.

### MỘT SỐ NỀN MÀU ĐẶC TRƯNG

- Trong trường hợp bất khả kháng, màu nền của sản phẩm trùng màu hoặc không phù hợp với màu của tên hội, slogan, phần màu chữ sẽ chuyển sang màu trắng hoặc màu đỏ.

### PHIÊN BẢN MỘT MÀU

- Trong trường hợp bất khả kháng, ấn phẩm chỉ được in dưới dạng trắng đen, ví dụ như máy in văn phòng, Biểu trưng được chuyển sang màu đen hoặc màu trắng (như hình bên) trên nền đen hoặc trắng, để đảm bảo Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam vẫn đạt được sự nổi bật tối đa.



## 1.4. Phong chữ (Tiếng anh gọi là font)

### ■ PHÔNG CHỮ TÊN HỘI

Phông UTM Avo Bold

- Là kiểu chữ không chân mạnh mẽ, thể hiện sự chính trực, vững vàng, dễ đọc trong các trường hợp trên ấn phẩm truyền thông, được sử dụng làm phông chữ tên Hội.

### ■ PHÔNG CHỮ HỆ THỐNG NHẬN DIỆN VÀ CÂU KHẨU HIỆU

Phông Helvetica Neue

- Thống nhất sử dụng bộ phông Helvetica Neue trên toàn bộ hệ thống nhận diện của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Đây là kiểu chữ không chân đơn giản, dễ đọc dễ nhận biết.

## “HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM”

### UTM Avo Bold

**A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y**  
**a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Helvetica Neue Light

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y  
a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Helvetica Neue Bold

**A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y**  
**a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### *Helvetica Neue Italic*

*A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y*  
*a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

## 2. MỘT SỐ CHI TIẾT ĐI KÈM BIỂU TRƯNG

### 2.1. Tên Hội và câu khẩu hiệu (slogan)

#### ■ TÊN HỘI

- Tên Hội được phép sử dụng là chữ viết in hoa  
Phông chữ: UTM Avo Bold

Phiên bản tiếng Việt

**“HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM”**

Phiên bản tiếng Anh

**“VIET NAM RED CROSS SOCIETY”**

#### ■ CÂU KHẨU HIỆU (tiếng Anh gọi là slogan)

- Khẩu hiệu được phép sử dụng  
là phông chữ viết thường, viết hoa đầu câu.  
Phông chữ: Helvetica Neue Light

Phiên bản tiếng Việt

“Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống”

Phiên bản tiếng Anh

“Changing mind - Rasing Profile - Protecting lives”



**HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống

Phiên bản tiếng Việt



**VIETNAM RED CROSS SOCIETY**

Changing mind - Rasing Profile - Protecting lives

Phiên bản tiếng Anh

## 2.2. Họa tiết nhận diện

- Lấy từ 1 góc trong lá tre trên Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, thể hiện sự đoàn kết, mạnh mẽ và lòng nhiệt huyết.

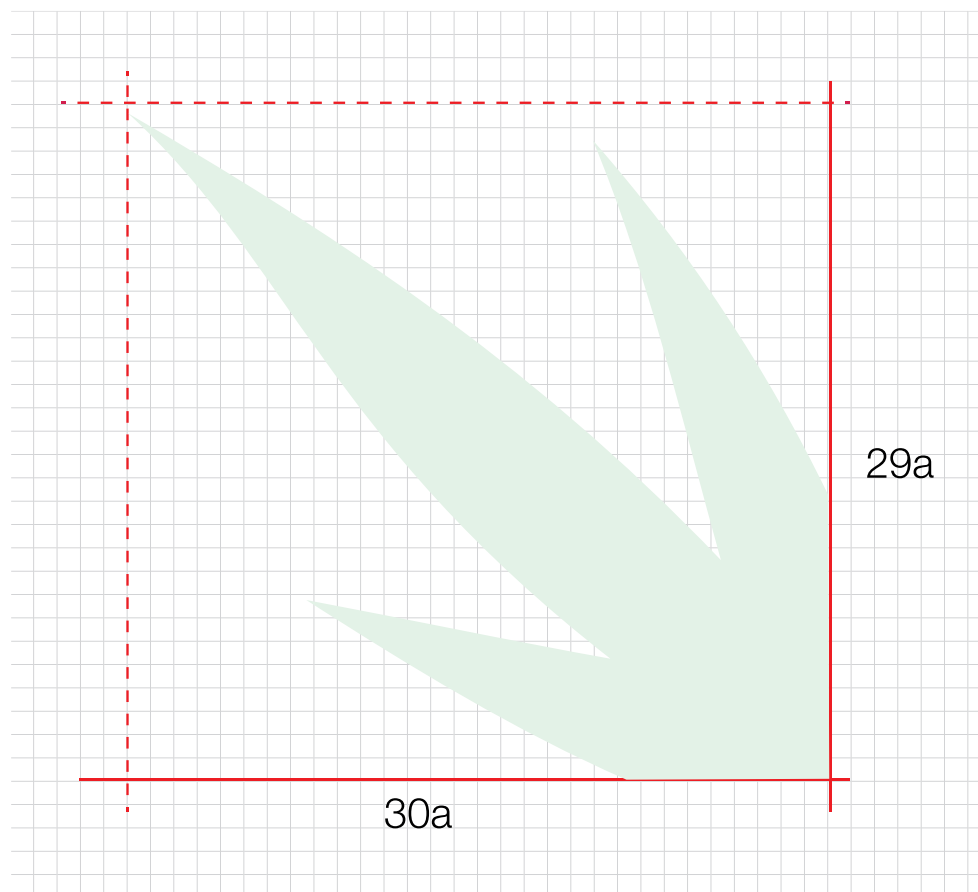
- Thường được sử dụng trên các ấn phẩm văn phòng.

- Thông số màu sắc lá tre:

**CMYK** 10:0:10:0

**RGB** 227:242:231

**WEB** #e3f2e7



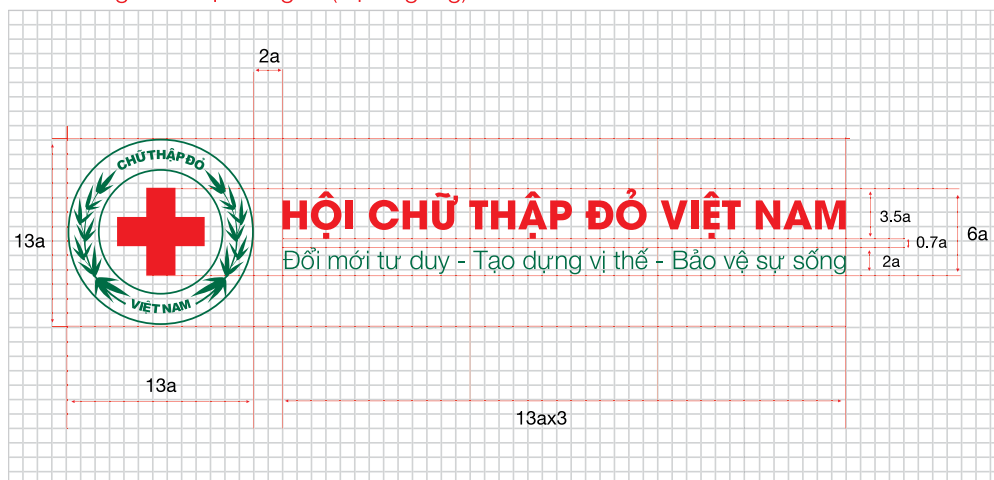
Đơn vị tỉ lệ : a =



## 2.3. Cấu trúc kỹ thuật Biểu trưng kết hợp với tên Hội và câu khẩu hiệu

- Trong một số trường hợp trên sản phẩm nhận diện như biển bảng trao tặng, phong sân khấu, băng-rôn, các sản phẩm khác, Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được đặt ở chính giữa cho phù hợp.

Biểu trưng+tên Hội+Slogan (dọc/ngang)



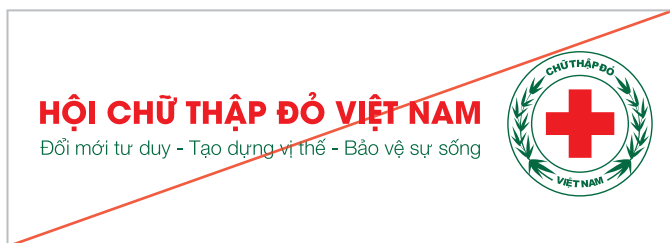
Biểu trưng+tên Hội (dọc/ngang)



**HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

Đơn vị tỉ lệ : a =

### 3. MỘT SỐ TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG SAI QUY ĐỊNH



Sai vị trí đặt tên Hội và câu khẩu hiệu



Logo bị biến dạng không theo tỉ lệ chuẩn



Màu sắc chuẩn hóa bị thay đổi



Logo đặt trên nền ảnh phức tạp



Tên Hội và slogan bị biến đổi font chữ chuẩn



Logo đổ bóng gây biến dạng chuẩn

- Mục đích của những quy định này nhằm đảm bảo mọi hình thức sản xuất Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đều phải đúng với nguyên bản. Không có bất cứ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Tham khảo một số ví dụ trong trang này về một số cách sử dụng sai lệch và hãy luôn chú ý đến việc thể hiện Biểu trưng.

# III.HỆ THỐNG SẢN PHẨM NHẬN DIỆN

## 1. BỘ SẢN PHẨM VĂN PHÒNG

- Một số từ/cụm từ được dịch để đưa vào (mẫu danh thiếp, phong bì, chữ ký e.mail, tiêu đề thư...)

1. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

Vietnam Red Cross Headquarters

2. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tỉnh A/Hội Chữ thập đỏ Việt Nam huyện B/Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xã C

(Tên tỉnh) provincial Chapter

(Với các Thành phố có thể thay “Provincial” bằng “Municipal”, ví dụ: Ho Chi Minh Municipal Chapter).

(Tên huyện) district Branch

(Tên xã) communal Sub-Branch

3. Chủ tịch/Phó Chủ tịch Hội Chữ thập đỏ tỉnh

Vice Chairman và Vice Chairwoman; Chairman (nam), chairwoman (nữ)

4. Chủ tịch/Phó Chủ tịch Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

President; Vice President

5. Trưởng Ban/Phó Trưởng Ban/Cán bộ

Director; Deputy Director; Officer

6. Tổng Thư ký/Phó Tổng thư ký

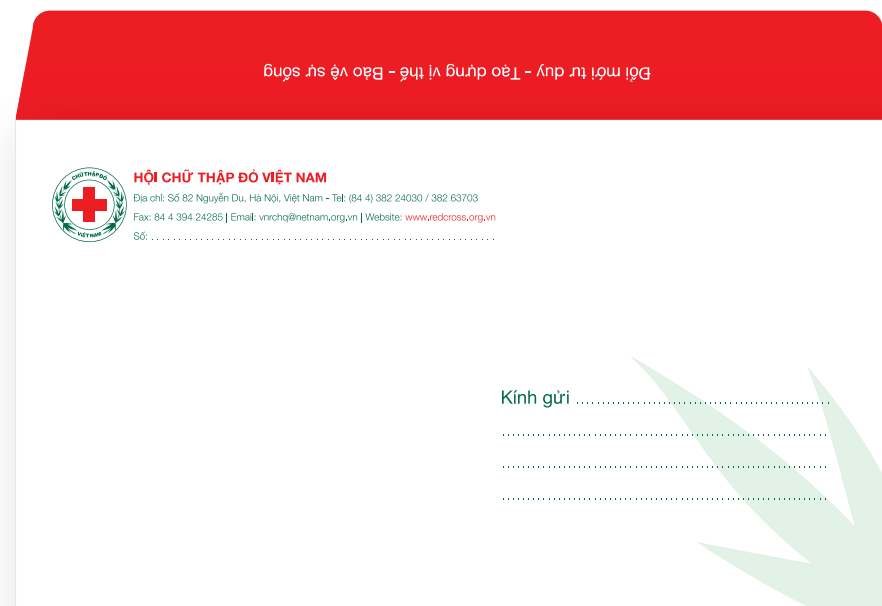
Secretary General; Deputy Secretary General

## PHONG BÌ TIÊU CHUẨN

- Khổ A5 ngang  
Kích thước: 220 x 120 mm  
Dạng nắp đứng: 3cm  
Chất liệu: Giấy Couches 80gr
- Phong chữ: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 11pt
- Thông số màu sắc lá tre:  
**CMYK** 10:0:10:0  
**RGB** 227:242:231  
**WEB** #e3f2e7

Cấp Trung ương

Cấp tỉnh/huyện/xã



## PHONG BÌ TIÊU CHUẨN

- Khổ A4 đứng

Kích thước: 340 x 240 mm

Dạng nắp đứng: 3cm

Chất liệu: Giấy Couches 150gr

- Phong chữ: Helvetica Neue Light

Kích thước chữ: 13pt

Cấp Trung ương



## PHONG BÌ TIÊU CHUẨN

- Khổ A4 đứng

Kích thước: 340 x 240 mm

Dạng nắp đứng: 3cm

Chất liệu: Giấy Couches 150gr

- Phong chữ: Helvetica Neue Light

Kích thước chữ: 13pt

Cấp tỉnh/huyện/xã

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống



**HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM TỈNH THÁI NGUYÊN**

Địa chỉ: Số 969 Bắc Kạn, T.p Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên - Điện thoại: (84 28) 385 5242

Fax: 84 28 385 5242 | Email: [thainguyenredcross@gmail.com](mailto:thainguyenredcross@gmail.com) | Website: [chuthapdothainguyen.org.vn](http://chuthapdothainguyen.org.vn)

Số: .....

Kính gửi .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## DANH THIẾP

### CẤP TRUNG ƯƠNG

- Kích thước: 95 x 55 mm  
Chất liệu: Giấy Couches 300gr  
Thiết kế 2 mặt: 1 mặt tiếng Việt, 1 mặt tiếng Anh
- Phong chữ Danh xưng: Helvetica Neue Bold  
Kích thước chữ: 9pt
- Phong chữ Chức danh: HelveticaNeue Light  
Kích thước chữ: 6,5pt
- Phong chữ thông tin liên hệ: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 7pt
- Thông số màu sắc lá tre trên nền đỏ:  
**CMYK** 0:70:70:0  
**RGB** 242:112:82  
**WEB** #F27052



## DANH THIẾP

CẤP TỈNH/HUYỆN/XÃ

Sử dụng Biểu trưng đã quy chuẩn dành riêng cho cấp Tỉnh/Huyện/Xã

- Kích thước: 95 x 55 mm

Chất liệu: Giấy Couches 300gr

Thiết kế 2 mặt 1 mặt tiếng Việt, 1 mặt tiếng Anh

- Chữ Danh xưng: Helvetica Neue Bold

Kích thước chữ: 9pt

- Phong chữ Chức danh: HelveticaNeue Light

Kích thước chữ: 6,5pt

- Phong chữ thông tin liên hệ: Helvetica Neue Light

Kích thước chữ: 7pt





## THẺ HỘI VIÊN

- Kích thước: 90 x 60 mm  
Chất liệu: Giấy Couches 250gr
- Phong chữ Tên thẻ: Helvetica Neue -Bold  
Kích thước chữ: 18pt (mặt 1) - 13pt(mặt 2)
- Phong chữ Danh xưng: HelveticaNeue-Light  
Kích thước chữ: 11pt
- Phong chữ thông tin hội viên: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 8pt
- Phong chữ ngày tháng năm: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 4,5pt



## THẺ TÌNH NGUYỆN VIÊN/THANH THIẾU NIÊN

- Kích thước: 55 x 90 mm  
Chất liệu: Giấy Couches 250gr  
Dạng thẻ đeo có in logo trên dây đeo thẻ, mặt trước in ảnh 3x4cm
- Phong chữ Tên thẻ: Helvetica Neue Bold  
Size: 12pt
- Phong chữ Danh xưng: HelveticaNeue Light  
Size: 11pt
- Phong chữ nội dung thông tin tình nguyện viên  
Size: 6.5pt



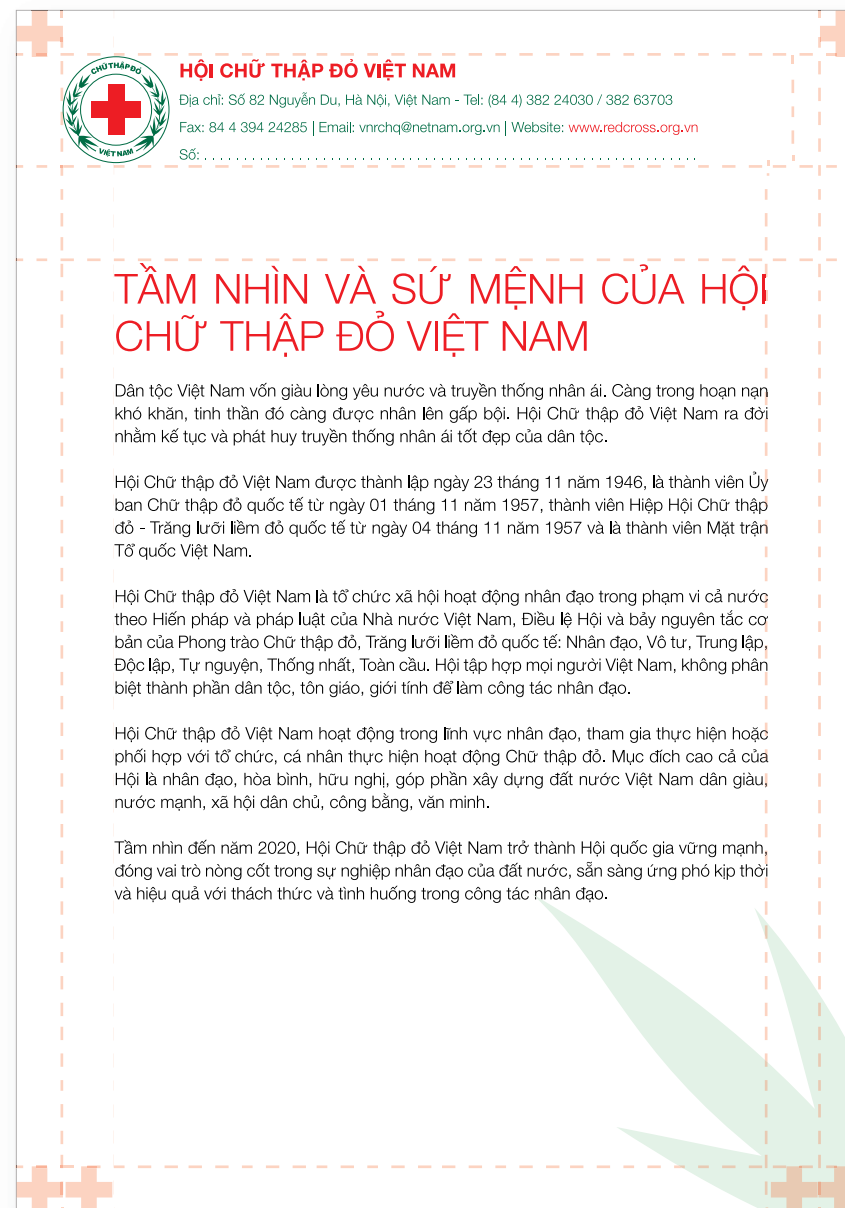
## GIẤY TIÊU ĐỀ THƯ

### CẤP TRUNG ƯƠNG

- Kích thước A4: 297 x 210 mm  
Chất liệu: Giấy offset
- Phong chữ tiêu đề : Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 29pt
- Phong chữ nội dung: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 12pt
- Phong chữ thông tin liên hệ: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 9pt

Khoảng cách căn lề trái - phải bằng chiều dài  
2 dấu cộng đặc trưng

- Thông số màu sắc lá tre:  
**CMYK** 9:0:8:0  
**RGB** 228:243:235  
**WEB** #E4F3EB



## GIẤY TIÊU ĐỀ THƯ

CẤP TỈNH/HUYỆN/XÃ

- Kích thước A4: 297 x 210 mm

Chất liệu: Giấy offset

- Phong chữ tiêu đề : Helvetica Neue Light

Kích thước chữ: 29pt

- Phong chữ nội dung: Helvetica Neue Light

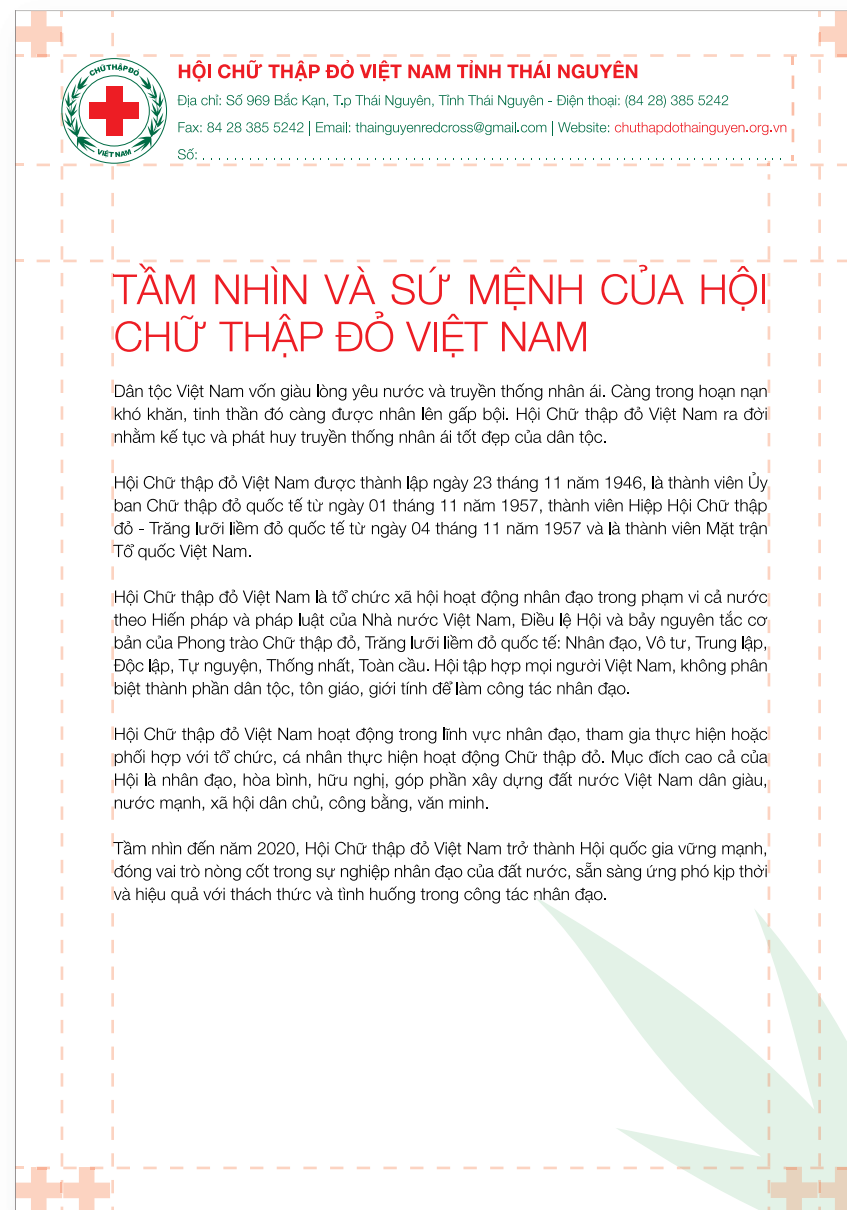
Kích thước chữ: 12pt

- Phong chữ thông tin liên hệ: Helvetica Neue Light

Kích thước chữ: 8pt

Khoảng cách căn lề trái - phải bằng chiều dài

2 dấu cộng đặc trưng



## BIÀ KẸP TÀI LIỆU CẤP TRUNG ƯƠNG

- Kích thước: 230 x 310 mm
- Chất liệu: Giấy Couches 300gr (Cán mờ)
- Nắp gập: 40mm
- Phong chữ tên Hội kích thước: 42pt
- Phong chữ slogan kích thước: 25pt
- Phong chữ 7 nguyên tắc của hội : Helvetica Neue Bold
- Kích thước chữ: 25pt
- Phong chữ thông tin liên hệ: Helvetica Neue Light
- Kích thước chữ: 12pt
- Sử dụng Biểu trưng và địa chỉ của Trung Ương Hội
- Nội dung trang trong có thể thay đổi tùy địa phương, tùy nội dung sự kiện, hoạt động.

Tại cài tài liệu

### Sử dụng ảnh hoạt động của Hội



### Sử dụng ảnh hoạt động của Hội



Tùy nội dung

Xẻ rách để cài danh thiếp

## BIÊN KẸP TÀI LIỆU CẤP TỈNH/HUYỆN/XÃ

- Kích thước: 230 x 310 mm  
Chất liệu: Giấy Couches 300gr (Cán mờ)  
Nắp gập: 40mm
- Phong chữ tên Hội kích thước: 42pt
- Phong chữ slogan kích thước: 25pt
- Phong chữ 7 nguyên tắc của Hội : Helvetica Neue Bold  
Kích thước chữ: 25pt
- Phong chữ thông tin liên hệ: Helvetica Neue Light  
Kích thước chữ: 12pt
- Nội dung trang trong có thể thay đổi tùy địa phương, tùy nội dung sự kiện, hoạt động.

### Sử dụng ảnh hoạt động của Hội



### Sử dụng ảnh hoạt động của Hội



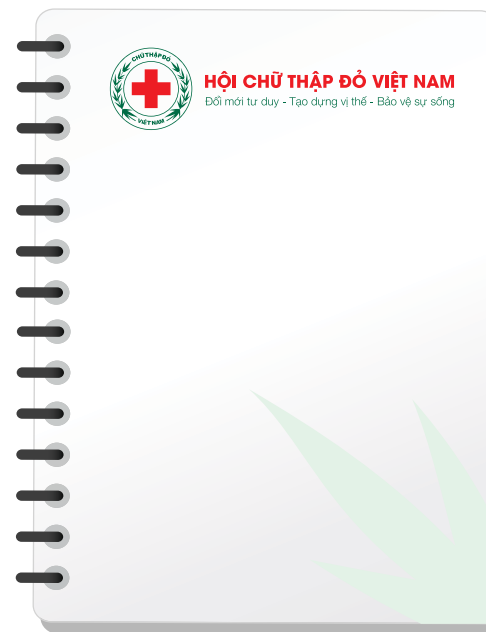
### Tùy nội dung

### Tại cài tài liệu

### Xẻ rãnh để cài danh thiếp

## ■ BỘ NHÃN BÌA CD, SỔ TAY, BÚT, CỐC, LỊCH

- Bìa đĩa CD + mác dán đĩa CD  
Kích thước 13,5x13,5
- Sổ tay Hội đóng gáy xoắn  
Kích thước giấy refill (ruột sổ) là A5: 14.5x21cm  
Kích thước bìa: 18x24x3.5cm
- Cốc nước  
In chuyển nhiệt Biểu trưng kích thước 13x5cm
- Lịch để bàn của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam  
Lịch chữ M kích thước 15x24cm  
Đế bằng Simili, đế gỗ hoặc bằng giấy bồi  
(Biểu trưng được đặt ở bên trái theo quy chuẩn)



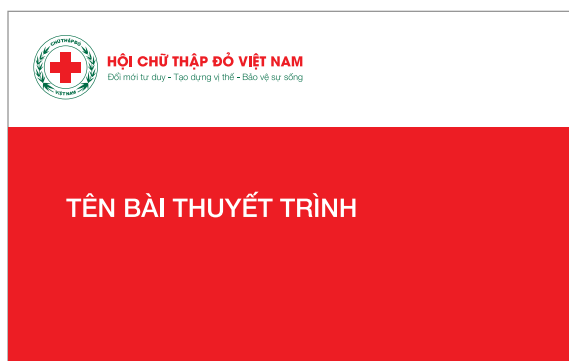
## FACEBOOK

- Mẫu cho trang fanpage facebook của Hội, yêu cầu thiết kế đúng kích thước ảnh mà facebook khuyến cáo nhằm đảm bảo phần nội dung và hình ảnh được rõ ràng.



Mẫu cho trang fanpage facebook

## BÀI TRÌNH BÀY POWER-POINT



Trang đầu



Trang nội dung



Trang cuối



## CHỮ KÍ EMAIL

- Font chữ chung: Sans Serif
  - Định dạng Biểu trưng file JPEG được đặt ở đầu
- Đối với các cấp Hội tỉnh/huyện/xã thay đổi Biểu trưng riêng biệt.

Chữ ký tại email là một tín hiệu rõ ràng cho người nhận, đồng thời cung cấp cho họ những thông tin quan trọng giúp họ nhận dạng được cá nhân và tổ chức liên quan Hội Chữ Thập đỏ Việt Nam.

(ví dụ họ tên, vị trí công việc, thông tin liên hệ, website...)

Cấp Trung ương



Cấp tỉnh/huyện/xã



## 2. BỘ SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG QUÀ TẶNG

### BĂNG RÔN/BANNER NGANG

- Chất liệu: in bạt Hiflex, PP
- Kích thước: có thể tùy thuộc vào môi trường nơi đặt các băng rôn, banner chỉ dẫn này.

Nếu khu vực đặt biển có không gian rộng nên làm kích thước có độ rộng tương ứng.

Kích thước phổ biến là:

100x500cm

100x600cm

x là chiều cao thiết kế

y là chiều ngang thiết kế

là cơ sở để tính toán các phần khác theo tỷ lệ



Cấp Trung ương



Cấp tỉnh/huyện/xã

## BANNER ĐỌC

- Chất liệu: in bạt Hiflex, PP
- Kích thước: có thể tùy thuộc vào môi trường nơi đặt các băng rôn, banner chỉ dẫn này.

Nếu khu vực đặt biển có không gian rộng nên làm kích thước có độ rộng tương ứng.

Kích thước phổ biến là:

60x160cm

80x180cm

80x220cm

x là chiều cao thiết kế

y là chiều ngang thiết kế

là cơ sở để tính toán các phần khác theo tỷ lệ



Cấp Trung ương



Cấp tỉnh/huyện/xã

## ■ BANNER ĐỨNG CHÂN CHỮ X VÀ GIÁ CUỐN (STANDEE)

- Chất liệu: in bạt Hiflex, PP
- Kích thước phổ biến là:  
Giá cuốn: 80 x 200 cm  
Chân chữ X: 80 x 160 cm



Giá cuốn



Chân chữ X



## PHÒNG TRANG TRÍ (BACKDROP)

- Chất liệu: in bạt Hiflex, PP
- Kích thước: có thể tùy thuộc vào môi trường nơi đặt các băng rôn, banner chỉ dẫn này. Nếu khu vực đặt biển có không gian rộng nên làm kích thước có độ rộng tương ứng.

Kích thước phổ biến là:

200x250cm

x là chiều cao thiết kế

y là chiều ngang thiết kế

là cơ sở để tính toán các phần khác theo tỷ lệ



Cấp Trung ương



Cấp tỉnh/huyện/xã

## BIỂN TRAO NHẬN

- Biển tài trợ có Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và 1 đơn vị đối tác



Biển tài trợ dành cho cấp Trung ương



Biển tài trợ dành cho cấp tỉnh, huyện, xã

- Biển tài trợ có Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và nhiều hơn 1 đơn vị đối tác



Biển tài trợ dành cho cấp Trung ương



Biển tài trợ dành cho cấp tỉnh, huyện, xã

Khi có trên 1 đơn vị đối tác Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam được đặt đầu tiên bên trái và có khoảng cách với các Biểu trưng đối tác khác bằng một dấu cộng đặc trưng.

Màu sắc lá tre được giữ nguyên màu sắc yếu tố nhận diện đã quy chuẩn.

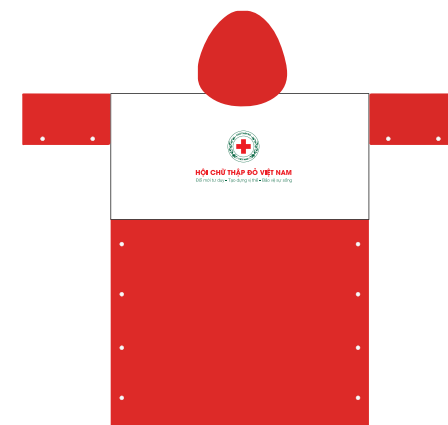
## ■ CỐC/Ô/BÌNH NƯỚC/ĐỒNG HỒ/ÁO MƯA/HUY HIỆU



- Ô màu nhận diện và in biểu trưng của Hội



- Áo mưa



- Đồng hồ treo tường



- Huy hiệu Hội



- Bình giữ nhiệt



- Bình nước và cốc in decal dán vào thân bình



## 2. BỘ SẢN PHẨM PHƯƠNG TIỆN/TRANG THIẾT BỊ/CƠ SỞ VẬT CHẤT

### BIỂN TRỤ SỞ

- Chất liệu: Nhôm Aluminum - Chất liệu chữ: Mica sơn tĩnh điện.



Biển công Trung ương Hội



Biển công tỉnh, huyện, xã

### BIỂN PHÒNG/BAN

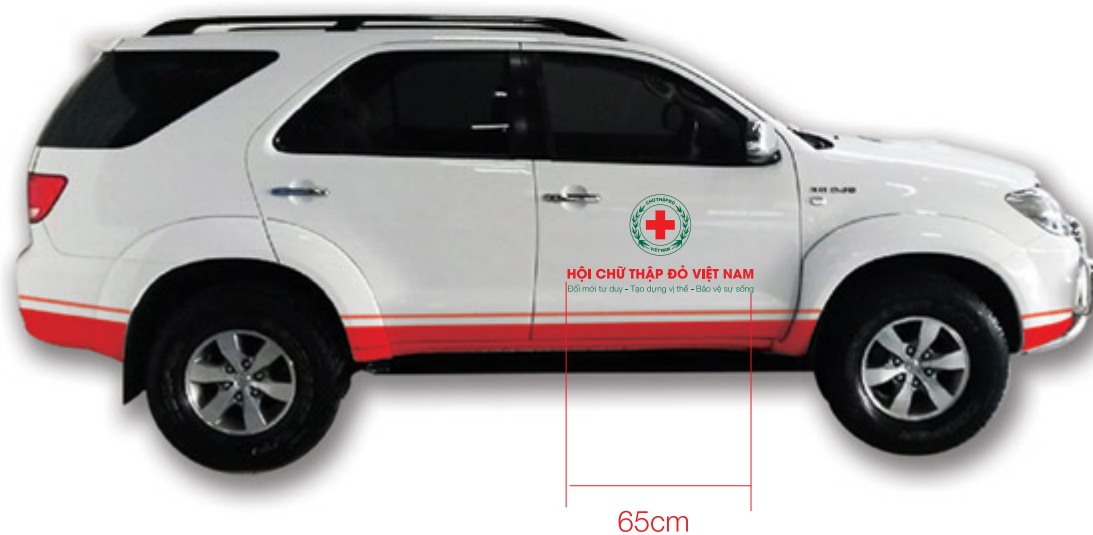
- Sử dụng: gắn trên cổng/cửa chính (nếu cần)  
Kích thước có thể tùy thuộc vào môi trường  
nơi đặt các biển chỉ dẫn này  
Chất liệu: Mica sơn theo màu chuẩn đã quy định.  
Thống nhất sử dụng chung cho toàn Hội





## ■ Ô TÔ

- Các phương tiện vận tải của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nếu được ứng dụng nhận diện thương hiệu một cách thống nhất, đơn giản và cập nhật sẽ trở thành những tấm biển quảng cáo di động, củng cố sự nhận biết về thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.
- Chất liệu sử dụng thể hiện trên các phương tiện vận tải là các loại decal nhựa, decal PP ngoài trời, decal phản quang... có độ bền cao, chịu được ánh nắng mặt trời, có thể bắt ánh sáng trong buổi tối.
- Sơn màu nhận diện là vệt màu đỏ bao quanh thân xe trên nền trắng (như hình bên), có in Biểu trưng kèm tên hội + slogan trên thân xe.



## ■ TÚI QUÀ/THÙNG HÀNG/TÚI CỨU TRỢ



● Túi vải + túi giấy



● Balo dây rút



● Thùng hàng cứu trợ  
In decal dán trên thân thùng



● Túi đồ cứu trợ



● Túi sơ cấp cứu

\* Các ứng dụng này dùng chung mẫu, không đưa tên Tỉnh/Huyện/Xã vào

## ■ ÁO GILE MÀU ĐỎ

- Biểu trưng trước ngực áo  
Kích thước: 7x7cm được in ở ngực trái
- Biểu trưng đằng sau áo  
Kích thước: 20x10cm in chính giữa áo

Sử dụng Biểu trưng+tên Hội  
Kỹ thuật in lụa



## ■ ÁO KHOÁC GIÓ MÀU ĐỎ

- Chất liệu: vải gió thoáng mát  
Lớp lót: Chất gió hoặc nỉ  
Mũ áo có thể tháo rời
- Biểu trưng trước ngực áo  
Kích thước: 7x7cm được in ở ngực trái
- Biểu trưng đằng sau áo  
Kích thước: 20x10cm in chính giữa áo



## ■ ÁO SƠ MI NGẮN TAY VÀ DÀI TAY MÀU ĐỎ

- Biểu trưng trước ngực áo  
Kích thước: 7x7cm được in ở ngực trái

- Biểu trưng đằng sau áo  
Kích thước: 20x10cm in chính giữa áo

Kĩ thuật in lụa



## ■ ÁO PHÔNG CÓ CỔ VÀ KHÔNG CỔ MÀU ĐỎ

- Biểu trưng trước ngực áo  
Kích thước: 7x7cm được in ở ngực trái

- Biểu trưng đằng sau áo  
Kích thước: 20x10cm in chính giữa áo

Kỹ thuật in lụa



## ■ ÁO DÀI TRUYỀN THỐNG MÀU ĐỎ

- Chất liệu: phi bóng, gấm, tơ tằm
- Biểu trưng trước ngực áo  
Kích thước: 7x7cm được in ở ngực trái



## ■ MŨ/LOA/MIẾNG DÁN BIỂU TRƯNG/THÙNG QUYÊN GÓP



- Mũ lưỡi trai màu đỏ  
Chất liệu vải Kaki (thường)  
In Biểu trưng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam  
Kích thước: 6x6cm in chính giữa mũ

- Mũ bảo hiểm



- Loa cầm tay

- Thùng quyên góp

- Miếng dán Biểu trưng (Sticker)

\* Các ứng dụng này dùng chung mẫu, không đưa tên Tỉnh/Huyện/Xã vào

---

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

Địa chỉ : 82 Nguyễn Du, Hà Nội, Việt Nam

Website : [www.redcross.org.vn](http://www.redcross.org.vn)

Điện thoại: 04.38.224.030 - 04.38.263.703

Fax : 04.39.424.285

Email : [vnrcdq@netnam.org.vn](mailto:vnrcdq@netnam.org.vn)